

25.06.2013 10:06 CEST

Welcome to the Show: Marc Pritchard spricht auf der dmexco Conference 2013

dmexco 2013 setzt weiteres Konferenz-Highlight +++ Global Brand Building Officer von Procter & Gamble hält mit Spannung erwartete Keynote +++ Mit Procter & Gamble ist der weltweit größte Werbespender auf der dmexco vertreten +++ Registrierungsmöglichkeit zur dmexco 2013 für Besucher ab sofort online unter https://service.dmexco.de/regi_de

Köln, 25. Juni 2013 - Now confirmed: Marc Pritchard (Global Brand Building Officer bei Procter & Gamble) hält eine Keynote im Rahmen des diesjährigen dmexco Kongressprogramms. Als Marken-Guru eines der größten Konsumgüterartikelproduzenten der Welt und verantwortlich für Werbespendings von über 9 Milliarden US-Dollar pro Jahr gehört Marc Pritchard zu den absoluten Vordenkern globaler Marketing-Strategien – einem wichtigen Schwerpunkt der dmexco Konferenz 2013. Auch durch die Teilnahme von Marc Pritchard und P&G wird der enorm gewachsene Stellenwert der dmexco bei den Marketers verdeutlicht, weitere Highlights aus der hochkarätigen Teilnehmerliste des diesjährigen Kongressprogramms folgen in Kürze. Marktteilnehmer aus der gesamten digitalen Wertschöpfungskette können sich ab sofort unter https://service.dmexco.de/regi_de kostenfrei für die dmexco 2013 am 18. und 19. September als Besucher registrieren.

Marc Pritchard, Global Brand Building Officer bei Procter & Gamble, der an beiden dmexco Tagen vor Ort sein wird: „Operating in a digital world gives Brand Builders the incredible opportunity to think differently about what we do to serve people and how we bring our brands into their lives in meaningful ways. Our brands now have entirely new and rich experiences to express their personality and engage with people, and that’s largely the result of the digital landscape. It’s truly a great time to build brands, and I’m looking forward to sharing our experiences at dmexco this year and being

inspired by the conference.” Herr Andre Hoffmann FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail:
dmexco2013@faktor3.de Telefon: 040/67944653

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10