

16.05.2013 10:05 CEST

# Welcome to the dmexco World of Experience: digitale Visionen werden zum Erlebnis

Köln, 16. Mai 2013 - Trends, Technologien und Visionen werden auf der dmexco zum Leben erweckt: Passend zum diesjährigen Motto „Turning Visions into Reality“ realisiert die dmexco 2013 das weltweit einzigartige Konzept der „World of Experience“. In dieser völlig neuartigen Erlebniswelt erhalten Trendsetter des Digital Business beste Voraussetzungen, ihre Lösungen, Technologien und Produkte in erlebbaren Formaten anschaulich und live zu demonstrieren und so neue Potenziale der digitalen Wirtschaft konkret vorzustellen. Die dmexco World of Experience – the new stage of digital future!

Erfolgreich ist, wer heute seine digitalen Visionen und ihren konkreten Nutzen anschaulich und überzeugend demonstrieren kann – der werbungstreibenden Wirtschaft genauso wie gegenüber den Konsumenten. In der innovativen dmexco Erlebniswelt können dmexco Partner eindrucksvoll zeigen, wie digitale Lösungen, Anwendungen, Technologien und Visionen das reale Business bereits heute beeinflussen – und einen tatsächlich greifbaren Mehrwert darstellen. Ziel ist es, die Digitalität mit Hilfe der verschiedenen Endgeräte, Medien und Produkte für den Betrachter erlebbar und anschaulich zu präsentieren. Die Erlebniswelt unterstützt damit das klare Ziel der dmexco, den geschäftlichen Erfolg aller Stakeholder des Digital Business maßgeblich und nachhaltig sicher zu stellen.

Den Kern der dmexco „World of Experience“ bilden sogenannte Experience Labs und Show Rooms mit individuellen Darstellungsmöglichkeiten, in denen digitale Visionen zum Anfassen präsentiert werden. Neukunden aber auch bestehende Aussteller erhalten hier und im Rahmen der dmexco Conference die Möglichkeit, ihre zukunftsweisenden digitalen Lösungen, Anwendungen und Technologien eindrucksvoll zu demonstrieren. „Ganz nach dem

diesjährigen Motto 'Turning Visions into Reality' bietet die neue dmexco Erlebniswelt eine ideale Bühne, die neuesten Innovationen und deren konkreten Nutzen hautnah erlebbar zu präsentieren – jetzt ist es an der globalen Digitalwirtschaft, diese Chance zu nutzen. Das Konzept der World of Experience wird die weitere inhaltliche und strukturelle Entwicklung der dmexco und damit des Digital Business positiv beeinflussen“, so Christian Muche und Frank Schneider, dmexco Board of Directors. Herr Andre Hoffmann  
FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland  
EMail: dmexco2013@faktor3.de Telefon: 040/67944653

---

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041  
Hamburg  
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de  
Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10