

14.07.2010 12:07 CEST

Vorläufige Ausstellerliste zeigt: Globale Top-Player der digitalen Wirtschaft treffen sich auf der dmexco 2010

Köln, 14. Juli 2010 – Die dmexco 2010 ist DAS international führende Event für die gesamte digitale Wertschöpfungskette. Dies macht jetzt auch die vorläufige Ausstellerliste deutlich, die ab sofort unter www.dmexco.de zum Download bereit steht. Hier findet sich alles, was in der globalen digitalen Wirtschaft Rang und Namen hat: Mehr als 300 Top-Player sind in diesem Jahr auf dem internationalen Branchentreff No. 1 mit einem Stand vertreten. Gemeinsam decken sie die gesamte Bandbreite der digitalen Wirtschaft ab: Alle relevanten Vermarkter, u. a. InteractiveMedia CCSP, TOMORROW FOCUS, United Internet Media, YAHOO! und Microsoft Advertising, sowie die führenden Agenturen der Branche, wie zum Beispiel Vivaki, Pilot, Mediacom und Universal McCann, treffen sich am 15. und 16. September in Köln. Ebenfalls dabei sind die weltweit wichtigsten Technologie-Spezialisten wie AudienceScience, nugg.ad, the Rubicon Project und Specific Media sowie die großen Medienhäuser, u. a. Axel Springer, Bauer, Burda, Spiegel und Gruner + Jahr. Aus dem Unternehmensbereich präsentieren sich nationale und internationale Top-Brands wie Facebook, eBay, Amazon und Google / Youtube auf der zentralen Plattform für alle Player der globalen Marketing- und Media-Szene.

„Die gesamte digitale Welt trifft sich 2010 auf der dmexco als Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes für innovatives und zukunftsweisendes Marketing. Mit internationalen Top-Ausstellern zeigen wir deutlich, dass wir medien- und länderübergreifend der zentrale Hub für die digitale Wirtschaft sind. Im Terminkalender der weltweiten digitalen Wirtschaft hat sich die dmexco damit schon heute als feste Größe etabliert, denn hier werden die wirklich großen Geschäftsabschlüsse für das kommende Jahr besiegelt“, so Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations und Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International.

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie setzt die digitale Agenda und treibt als Ideen- und Wachstumsmotor die nationale und internationale Wirtschaft voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen, wertvollen Neukontakten, inspirierenden Erkenntnissen und der Evaluierung von Geschäftsideen. Die dmexco steht damit für „Pure Business“, verbindet die entscheidenden Marktteilnehmer aus aller Welt und präsentiert die vielversprechendsten Strategien, Lösungen und Trends aus der Marketing Communications & Technology. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Die dmexco 2017 findet am 13. und 14. September 2017 in Köln statt. Alle Informationen sowie Fotos, Videos und O-Töne zur dmexco 2016 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10