

17.09.2015 18:01 CEST

# Über 43.000 Fachbesucher: dmexco 2015 ist das Zentrum der globalen Digiconomy

#dmexco #2015

**881 Aussteller, 500 Top-Speaker und ein neuer Besucherrekord von 43.384 Fachbesuchern: Die dmexco 2015 hat den entscheidenden Brückenschlag in die Digiconomy erfolgreich gemeistert. „Top-Entscheider und Experten aus aller Welt zeigen und diskutieren auf der dmexco 2015, auf welche digitalen Strategien Unternehmen für ihren Geschäftserfolg heute und in Zukunft setzen. Das ungebrochene Interesse aus aller Welt bestätigt damit eindrucksvoll die Bedeutung Kölns als die digitale Messehauptstadt Europas“, so Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH. Die dmexco 2016 findet am 14. und 15. September erneut in Köln statt.**

**Köln, 17. September 2015** - In den vergangenen zwei Tagen lag das Zentrum der globalen Digitalwirtschaft mitten in Köln: Auf der dmexco 2015 versammelten sich unter dem Motto „Bridging Worlds“ die weltweit führenden Köpfe und wichtigsten Brands der gesamten digitalen Welt, um gemeinsam den nächsten Schritt in eine neue Digiconomy zu gehen. Die zentrale Bedeutung der dmexco als führende Leistungsshow und entscheidende Brücke zwischen analogen und digitalen Welten wurde von dem ungebrochenen Interesse aus allen Bereichen der globalen Wirtschaft eindrucksvoll bestätigt: Mit 43.384 Fachbesuchern (+36 Prozent gegenüber 2014) erreichte die dmexco 2015 einen neuen Besucherrekord. Rund 33 Prozent von ihnen kamen aus aller Welt nach Köln, um von hier aus erfolgreich ins Zeitalter der Digiconomy durchzustarten. Die sechs Formate der dmexco Conference mit ihren 500 Top-Speakern wurden an beiden Tagen von mehr als 17.000 Gästen besucht.

„Die Digitale Wirtschaft verfügt über eine ungebremste Dynamik“, erklärt

Matthias Wahl, Präsident Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. „Mit der digitalen Transformation von immer mehr Branchen erweitert sich das Spektrum der Themen und Aktionsfelder für unsere Mitglieder und die Digitale Wirtschaft insgesamt rasant. Es ist wichtig und gut, dass wir mit der dmexco diese Dynamik und ihre Auswirkungen nicht nur fokussiert aufgreifen und abbilden, sondern allen Marktpartnern die zentrale Plattform bieten, die damit verbundenen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen und ihre Unternehmen für die digitale Zukunft zu rüsten.“

### **Exklusive BMW-Premiere auf der dmexco 2015**

In beiden Bereichen – Expo und Conference – schlug die dmexco die entscheidenden Brücken in die Digiconomy und zeigte bestmögliche Strategien und Lösungsansätze auf dem Weg in eine neue digitale Ära auf. Hierzu führt die dmexco wie kein anderer Event sämtliche Themenwelten der Digiconomy an nur einem Ort zusammen. Einen Schwerpunkt bildete dabei nicht zuletzt das immer wichtiger werdende Thema „Internet of Things“, das nicht nur in zahlreichen Sessions der dmexco Conference, sondern auch anhand konkreter Produkte, Lösungen und Innovationen auf der gesamten dmexco erlebbar gemacht wurde. Als Highlight und exklusive Premiere präsentierte zum Beispiel BMW am zweiten dmexco Tag das neue Flaggschiff der „Connected Car“-Generation: Das komplett vernetzte BMW 7er-Modell, das seinem Fahrer und den Passagieren völlig neue Möglichkeiten eröffnet, mit dem Fahrzeug und dem Hersteller zu interagieren.

**Christian Muche und Frank Schneider, beide dmexco:** „Die dmexco 2015 ist ein Riesenerfolg! In allen Bereichen der globalen Leistungsshow konnten wir unseren Wachstumskurs der letzten sieben Jahre konsequent fortführen und sowohl bei den Ausstellern und Speakern als auch bei den Besucherzahlen erneute Rekordmarken setzen. Und das auf höchstem internationalen Niveau: Neben der CES, dem MWC und den Cannes Lions zählt die dmexco erst Recht nach den vergangenen zwei Tagen zu den weltweit entscheidenden Big Four Events der digitalen Marketing-, Media- und Technologiewirtschaft“.

### **Die dmexco 2016 findet am 14. und 15. September in Köln statt.**

Weitere Stimmen zur dmexco 2015:

Lea-Sofie Cramer, Founder & CEO Amorelie

„Ich gehe auf die dmexco, weil die Konferenz wie ein Klassentreffen mit bekannten, aber vor allen Dingen auch neuen, spannenden Lösungen und

Technologien im Bereich Marketing und Produkt geworden ist. Wir treffen dort jährlich auf spannende Innovationen, Trends und Köpfe aus der Digitalbranche."

Jessica Federer, CDO Bayer AG

„At Bayer, the digital transformation is a people topic, not only a technology topic. And dmexco brings together the people that are leading across the many dimensions of digitalization to find synergies, challenge norms, and drive progress."

Jay Stevens, GM International Rubicon Project

„Im digitalen Kalender ist die dmexco eine der führenden Veranstaltungen. Auf der dmexco 2015 versammeln sich die hellsten Köpfe der Branche. Eine Reise, die man auf jeden Fall antreten muss.“

Andreas Helios, Senior Group Manager Enterprise Marketing Central Europe  
Adobe

„Die digitale Welt kennt keine Grenzen. Wer sich darin durchsetzen möchte, muss die globalen Visionen und Entwicklungen unbedingt im Blick behalten. Als internationale Leitmesse und Konferenz für die gesamte digitale Wirtschaft ist die dmexco dafür der ideale Platz. Hier versammeln sich die wichtigsten Player und führenden Köpfe der weltweiten Digiconomy an nur einem Ort, hier werden die globalen Standards für unser künftiges Business gesetzt.“

Bertrand Quesada, CEO Teads

„Die dmexco bringt die Besten aus den Bereichen Medien, Werbung und Technologie für sinnvolle Gespräche und Diskussionen zum Wachstumssektor digitale Wirtschaft zusammen.“

Martin Michel, Managing Director Sky Media Network

„Ich gehe auf die dmexco, weil wir hier, beim wichtigsten Branchenevent der digitalen Wirtschaft, unsere zahlreichen Plattformen und die Möglichkeit zur Multiscreen-Vermarktung optimal präsentieren können."

Vorschlag für Twitter:

43.384 Fachbesucher: #dmexco 2015 ist das Zentrum der globalen Digiconomy! dmexco 2016: 14.&15.9.

Vorschlag für Facebook:

881 Aussteller, 500 Top-Speaker und ein neuer Besucherrekord von 43.384 Fachbesuchern: Die dmexco 2015 hat den entscheidenden Brückenschlag in die Digiconomy erfolgreich gemeistert.

Die dmexco 2016 findet am 14. und 15. September 2016 statt.

[www.dmexco.com](http://www.dmexco.com)

---

## Über #dmexco

Die dmexco ist die weltweite Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht die dmexco für innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends im Zentrum einer neuen digitalen Ökonomie: der Digiconomy. Mit einem Fokus auf Marketing, Media, Werbung, Technologie und das Internet of Things ist die dmexco die globale Plattform für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet sie die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende, Vermarkter und Start-Ups sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser die zentrale Leistungsshow im digitalen Zeitalter.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2015 (16. & 17. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne finden sich unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](https://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10