

14.07.2014 09:30 CEST

Start der Besucherregistrierung für die dmexco 2014: Jetzt kostenfreie Tickets sichern

Fachbesucher aus aller Welt registrieren sich ab sofort für die dmexco 2014 (<https://service.dmexco.de/Besucherregistrierung>) /// Ausstellersuche jetzt online: Über 800 nationale und internationale Aussteller auf einen Klick /// dmexco gestaltet Conference Center neu /// Erste Preview des dmexco Hallenplans steht

Köln, 14. Juli 2014 - Jetzt geht's los: Fachbesucher aus aller Welt können sich ab sofort für die dmexco 2014 registrieren. Ihre kostenfreien Tickets lösen Entscheider aus der globalen Marketing-, Technologie-, Kreativ- und Medienbranche ganz einfach online unter <https://service.dmexco.de/Besucherregistrierung>. Welche Aussteller die Besucher am 10. und 11. September in Köln erwarten, zeigt die neue dmexco Ausstellersuche 2014 unter <https://service.dmexco.de/Ausstellersuche>. Von Adobe, Amazon und eBay über Yahoo!, Google, Microsoft und Facebook bis zu Yandex und Baidu: Mit der Ausstellersuche erhalten Interessierte direkt alle wichtigen Informationen zu den mehr als 800 namhaften Marken und führenden Unternehmen der globalen Digitalwirtschaft, die ihre neuesten Lösungen, Technologien und Innovationen in den drei komplett gefüllten Hallen der dmexco Show 2014 präsentieren. Darunter u. a. das Firmenprofil und alle bereitgestellten Downloads, Kontaktdaten und Presseinformationen des gewünschten Unternehmens.

Allen Fachbesuchern bietet die dmexco 2014 die weltweit größte Übersicht an aktuellen Trends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt aus dem digitalen Umfeld der gesamten globalen

Wirtschaft. Das diesjährige Motto „Entering New Dimensions“ gilt jedoch nicht nur für die ausstellenden Unternehmen, sondern auch für die dmexco selbst: mit einigen smarten Neuerungen im Hallenplan, die dem ungebremsten Wachstum der dmexco und den wachsenden Qualitätsansprüchen der Aussteller und Besucher mehr als gerecht werden. Im Fokus der Optimierungen steht die Neugestaltung des Conference Centers. Die Congress Hall wird in Halle 6 komplett neu gebaut und den Besuchern mehr als 1.200 Sitzplätze bieten. Die Debate Hall findet ihren Platz in der ehemaligen Congress Hall und bekommt dadurch ebenfalls mehr Platz. Eine erste Preview des aktuellen dmexco Hallenplans findet sich ab sofort unter https://service.dmexco.de/dmexco2014_lageplan.

Über die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital economy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2014 (10. & 11. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2013 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10