

04.02.2016 14:10 CET

Saisonaufakt: dmexco startet Night Talks 2016 in München

Pressemitteilung

#dmexco #nighttalks #2016

Saisonaufakt: dmexco startet Night Talks 2016 in München

Kick-off für die dmexco Night Talks 2016: Am 01. März startet die dmexco mit ihren erfolgreichen Networking-Events in München durch. Auf ihrer nächsten Station treffen sich alle wichtigen Köpfe der Berliner Digitalbranche in der Hauptstadt an der Spree (26. April), danach geht's nach Hamburg (15. Juni). Mit noch mehr Tempo und inhaltlicher Schärfe – dies garantiert der optimierte Ablauf des Programms. Tickets für die limitierten Plätze des Münchener Night Talks rund um das Thema „dmexco:media: Die Grenzen von Programmatic und Brand Safety“ sind ab sofort unter http://dmexco.de/2016/de/Night_Talks.html erhältlich.

Köln, 4. Februar 2016 - Werbung in kritischen Umfeldern ist kein Einzelfall: Verunglückte Mediaplatzierungen werfen bei Werbekunden immer wieder Fragen nach der Brand Safety auf – nicht zuletzt in sozialen Netzwerken und beim Programmatic Advertising. Antworten liefert die dmexco zum Auftakt ihrer diesjährigen Night Talks-Reihe am 01. März 2016 in der Münchener Freiheizhalle. Unter dem Titel „dmexco:media: Die Grenzen von Programmatic und Brand Safety“ geht Experte Siamac Rahnavard (Cadreon/IPG) den garantierten Werbeumfeldern, der Transparenz und optimalen Datenstrategien im Programmatic Advertising auf die Spur und präsentiert erste Lösungsansätze, wie sich Brands vor markenschädigenden Einflüssen schützen können. Präsentiert wird der Münchener Night Talk vom Sponsor IPG Mediabrands, der den Abend auch inhaltlich mitgestaltet. Limitierte Plätze: Tickets für den Münchener Night Talk sind ab sofort unter

http://dmexco.de/2016/de/Night_Talks.html erhältlich.

Deutschlands Digitalwirtschaft trifft sich in München, Berlin und Hamburg

Weiter geht's mit der achten Auflage der dmexco Night Talk-Reihe in Berlin: Am 26. April 2016 versammelt die dmexco Deutschlands Digitalwirtschaft in der Bundeshauptstadt. Letzte Station der dmexco Deutschland-Tour ist Hamburg (15. Juni). Unter dem Motto „Connecting the Global Digital Economy“ bieten die erfolgreichen Networking-Events bereits im Vorfeld der dmexco die Möglichkeit, mehr über relevante Brands und aktuelle Themen der Digiconomy zu erfahren. Nach Programm-Optimierungen – weg von der großen Diskussionsrunde hin zum zackigen 1:1 von Sponsor und Prophet – überzeugen die Night Talks 2016 mit noch mehr Tempo und inhaltlicher Schärfe.

Christian Muche und Frank Schneider, beide dmexco: „Kurz, knapp, präzise, mitreißend: Für maximale Spannung und Dynamik ist bei den dmexco Night Talks in den drei führenden deutschen Medienstädten München, Hamburg und 2016 auch in Berlin gesorgt. Der Mix aus jeder Menge Fachwissen, inspirierenden Insights, erfahrenen Speakern und kontroversen Diskussionen um die aktuellsten Trends und Themen aus der Digiconomy machen die dmexco Night Talks seit Jahren zu Deutschlands führendem Networking-Event unserer Media- und Marketingindustrie!“

Die dmexco Night Talk-Termine 2016 in der Übersicht

(http://dmexco.de/2016/de/Night_Talks.html):

München: Freiheizhalle

Datum: 1. März 2016

Thema: dmexco:media: Die Grenzen von Programmatic und Brand Safety

Sponsor: IPG Mediabrands

Berlin: Heimathafen

Datum: 26. April 2016

Thema: dmexco:internationalization: Europäische Konkurrenz grast deutschen Online-Händlern den Markt ab – Was tun?!

Hamburg: Kehrwieder Theater

Datum: 15. Juni 2016

Thema: dmexco:marketing: The Future is Programmatic

Sponsor: AOL Germany

Vorschlag für Twitter

Saisonaufakt: #dmexco startet #NightTalks #2016 in München.

Anmeldungen unter http://dmexco.de/2016/de/Night_Talks.html

Vorschlag für Facebook

Kick-off für die #dmexco #NightTalks #2016: Am 01. März startet die dmexco mit ihren erfolgreichen Networking-Events in München durch. Auf ihrer nächsten Station treffen sich alle wichtigen Köpfe der deutschen Digitalbranche in Berlin (26. April), danach geht's nach Hamburg (15. Juni). Mit noch mehr Tempo und inhaltlicher Schärfe – dies garantiert der optimierte Ablauf des Programms. Tickets für die limitierten Plätze des Münchener Night Talks rund um das Thema „dmexco:media: Die Grenzen von Programmatic und Brand Safety“ sind ab sofort erhältlich unter http://dmexco.de/2016/de/Night_Talks.html.

Über #dmexco

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Über #dmexco

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10