

14.02.2013 11:02 CET

Rekord in Sicht: dmexco 2013 plant dritte Halle

Köln, 14. Februar 2013 - Aussteller setzen auch 2013 verstärkt auf die dmexco. Das macht ein erster Blick auf den Anmeldestand der dmexco 2013 mehr als deutlich: Kurz vor Ende der Early-Bird-Phase haben sich bereits über 10 Prozent mehr Aussteller ihre Teilnahme an der dmexco Show gesichert als im vergangenen Rekordjahr! Und das aus aller Welt: Neben Ausstelleranmeldungen aus Deutschland verzeichnet die dmexco 2013 ein deutlich zunehmendes Interesse von wichtigen Marken und führenden Unternehmen der gesamten globalen Wirtschaft, u. a. aus den USA, Russland, Großbritannien, Israel, Frankreich, Niederlande, Österreich und der Schweiz. Unternehmen, die sich ihre Präsenz auf der erstmals in drei Hallen stattfindenden dmexco 2013 zu besonders attraktiven Konditionen sichern möchten, profitieren noch bis zum 28. Februar 2013 vom extra-günstigen Early-Bird-Tarif.

Anmeldeformulare finden interessierte Aussteller ganz einfach unter http://www.dmexco.de/Downloads/downloads/dmexco_Anmeldung_d-2013.pdf.

Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: „Die äußerst positive Entwicklung der vergangenen dmexco Jahre setzt sich fort: 2013 könnte ein erneutes Rekordjahr für die dmexco werden! Die dmexco wächst sowohl bei den Bestandsausstellern als auch im Neugeschäft. Vor allem die Nachfrage aus dem weltweiten Ausland zieht stark an – und wird durch die bevorstehenden dmexco Satellites weiter forciert.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland
EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10