

06.06.2011 02:06 CEST

Now confirmed: Weitere Highlights bei der dmexco UBERCLOUD

Bei der UBERCLOUD, dem erstmals stattfindenden Pre-Day-Event der dmexco, werden am 20. September in Köln internationale Top-Creatives, Leader, Talents & Digital Rockstars der Werbe- und Agenturszene die neuen Dimensionen des Digital Creative Business diskutieren. Für diesen hochkarätig besetzten Event zur Digital Creativity haben jetzt weitere herausragende Persönlichkeiten aus der globalen Kreativ-, Medien- und Werbewirtschaft als Speaker zugesagt: Alexander Shapiro, Strategy, Brand und Digital Development Consultant, James Hilton, Co-Founder und Chief Creative Officer AKQA, Mike John Otto, Creative Director und Co-Founder Blackbeltmonkey, Johnny Vulkan, Partner Anomaly, Kevin Swanepoel, Präsident The One Club, Jacob Cohen, Senior Strategist Wolff Olins, Jens Schmidt, Co-Founder und Creative Director MOCCU sowie ADC Deutschland Fachvorstand Digitale Medien, Doug Jaeger, Präsident Art Directors Club New York und Mehera O'Brien, Director Miami Ad School New York. Weitere Speaker werden in Kürze bekanntgegeben.

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Nicht zuletzt dank der hochkarätigen Speaker und dem außergewöhnlichen Know-how aus der weltweiten Kreativ-Szene wird UBERCLOUD eine Initialzündung zur tatsächlichen Integration der Kreation und der Entscheider aus der Kreativ- und Mediawirtschaft in die ganzheitlichen, digital getriebenen Marketingprozesse sein.“

Zur Programmgestaltung von UBERCLOUD tragen die exklusiven Partner Art Directors Club New York & Deutschland, The One Club und die Miami Ad School als globale und wichtigste Vereinigungen der globalen Kreativwirtschaft aktiv bei. Das vollständige Programm des UBERCLOUD Events wird im Sommer 2011 veröffentlicht, jedoch wird es in regelmäßigen Abständen Updates und erste Speaker-Namen auf der Webseite und den

Social Plattformen der dmexco geben. Anders als die für Fachbesucher zwei eintrittsfreien Tage der dmexco Hauptveranstaltung wird der Eintritt für das Sonderformat UBERCLOUD noch bis zum 7. Juni zum Early-Bird-Tarif von 399 Euro zzgl. MwSt. angeboten. Alle Infos hierzu finden sich unter www.ubercloud.de. Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10