

28.08.2015 09:30 CEST

Media-Etats in zweistelliger Milliarden-Höhe: Globale Agentur-Netzwerke präsentieren sich auf der dmexco 2015

#dmexco #expo #2015

Die Agentur-Netzwerke der globalen Digitalwirtschaft haben sich wieder ihren Platz auf der dmexco 2015 gesichert – und dies in größerem Umfang als bisher. Mit einem eigenen Stand auf der Expo sind Dentsu Aegis, GroupM, IPG Mediabrands und Omnicom Media Group mit Annalect Group vertreten. Über 30 Top-Adressen des weltweiten Mediageschäfts setzen auf die dmexco Agency Lounge sowie eigene Standpräsentationen, um ihren Kunden neue Lösungen und Angebote aus dem Marketing, Media und Technologie und vor allem aus den Bereichen Connected World und Internet of Things zu präsentieren. Weitere Informationen zur dmexco Agency Lounge 2015 finden sich unter http://dmexco.de/2015/de/Agency_Lounge.html.

Köln, 28. August 2015 - Gipfeltreffen der globalen Agenturszene auf der dmexco 2015: Alle wichtigen Media-Agentur-Netzwerke der internationalen Digitalwirtschaft präsentieren sich am 16. und 17. September in Köln – teilweise mit umfangreichen Installationen aus den Bereichen Connected World und Internet of Things wie beispielsweise Labs und digitalen Shops. Gemeinsam repräsentieren die anwesenden Media-Agentur-Netzwerke den Großteil weltweiter Media-Etats in zweistelliger Milliarden-Höhe. Mit einem eigenen Stand präsentieren sich in diesem Jahr gleich drei Media-Giganten auf der dmexco 2015: Neben der GroupM, die bereits 2014 mit einem Stand auf der dmexco vertreten war, laden diesmal auch Dentsu Aegis, IPG Mediabrands und Annalect Group als Teil der Omnicom Media Group die großen Werbebrands auf ihre eigene dmexco Präsenz in Halle 7 ein. Zu den mehr als 30 internationalen Top-Adressen des globalen Mediageschäfts in der dmexco Agency Lounge 2015

(http://dmexco.de/2015/de/Agency_Lounge.html) zählen u. a. Carat, Havas Media, MEC, Omnicom Media Group, Plan.Net Gruppe, pilot, Starcom MediaVest Group, VivaKi und Wunderman. Erstmals setzen in diesem Jahr auch Razorfish und iCrossing auf die dmexco Agency Lounge als idealen Treffpunkt für vertiefende Hintergrundgespräche und erfolgreiche Geschäftsabschlüsse.

Interessierte Entscheider aus der Marketing-, Technologie-, Kreativ- und Medienbranche melden sich hier für die dmexco 2015 an:

www.dmexco.de/tickets

Vorschlag für Twitter

Weltweite #Media Etats in zweistelliger Milliarden-Höhe: Globale

Agenturnetzwerke präsentieren sich auf #dmexco 2015

http://dmexco.de/2015/de/Agency_Lounge.html

Vorschlag für Facebook

Alle wichtigen Agentur-Netzwerke der globalen Digitalwirtschaft haben sich erneut ihren Platz auf der #dmexco 2015 gesichert – und dies in größerem Umfang als bisher. Teilweise präsentieren sie umfangreiche Installationen aus den Bereichen Connected World und Internet of Things wie beispielsweise Labs und digitalen Shops. Gemeinsam repräsentieren sie den Großteil weltweiter #Media Etats in zweistelliger Milliarden-Höhe. Mehr als 30 nationale und internationale Top-Adressen des weltweiten Mediageschäfts setzen auf die eigens von der dmexco entwickelten Agency Lounge, um ihren Kunden neue Lösungen und Angebote zu präsentieren. Mit einem eigenen Stand sind Annalect Group, Dentsu Aegis, GroupM und IPG Mediabrands auf dem Expo-Gelände vertreten. Weitere Informationen zur dmexco Agency Lounge 2015 finden sich unter http://dmexco.de/2015/de/Agency_Lounge.html.

Über #dmexco

Die dmexco ist die weltweite Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht die dmexco für innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends im Zentrum einer neuen digitalen Ökonomie: der Digiconomy. Mit einem Fokus

auf Marketing, Media, Werbung, Technologie und das Internet of Things ist die dmexco die globale Plattform für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet sie die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende, Vermarkter und Start-Ups sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser die zentrale Leistungsshow im digitalen Zeitalter.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2015 (16. & 17. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2014 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10