

30.01.2015 09:25 CET

Kurz vor Ende der Early-Bird-Phase: dmexco 2015 mit erneutem Aussteller- Plus

Die dmexco setzt ihren internationalen Wachstumskurs ungebremst fort: Schon jetzt – kurz vor Ende der Early-Bird-Phase – liegt die Zahl der Ausstelleranmeldungen für die dmexco 2015 über dem Niveau des vergangenen Rekordjahres. Große Teile der verfügbaren dmexco Ausstellungsflächen sind damit bereits ausgebucht. Frühbucher profitieren noch bis zum 31. Januar 2015 von den vergünstigten Konditionen der dmexco. Anmeldungen unter <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>.

Köln, 30. Januar 2015 - Die dmexco 2015 zieht bereits kurz vor Ende der Early-Bird-Phase eine erste, sehr positive Zwischenbilanz: Schon jetzt haben mehr Aussteller ihre Teilnahme an der diesjährigen dmexco Expo gesichert als zum gleichen Zeitpunkt im vergangenen Jahr. Mit dabei sind erneut die wichtigsten Marken und führenden Unternehmen aus allen Welten der globalen Digiconomy. Insbesondere Anbieter aus den Bereichen Marketing Technology, eCommerce, Video, Big Data/Analytics, Internet of Things, Mobile, Multi-Channel- und Content Marketing zeigen in diesem Jahr gesteigertes Interesse an der dmexco. Neben Ausstelleranmeldungen aus Deutschland verzeichnet die dmexco 2015 einen verstärkten Zuspruch aus USA, Großbritannien, Israel, Frankreich, Osteuropa und dem gesamten asiatischen Raum.

Letzte Chance: Jetzt noch vom Early-Bird-Tarif profitieren

Mit Blick auf den aktuellen Anmeldestand der dmexco 2015 zeichnet sich bereits zu diesem frühen Zeitpunkt ab, dass alle dmexco Hallen ausgebucht sein werden. Interessierte Unternehmen sollten sich daher ihre Ausstellungsfläche auf der diesjährigen dmexco zeitnah sichern: Bis zum 31.

Januar 2015 gilt für Aussteller noch der extra-günstige Early-Bird-Tarif der dmexco. Anmeldeformulare finden sich direkt unter <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>.

Vorschlag für Tweet:

Kurz vor Ende der Early-Bird-Phase: dmexco 2015 verzeichnet deutliches Aussteller-Plus <http://dmexco.de/Anmeldebooklet> #dmexco #expo

Vorschlag für Facebook Post:

Die dmexco setzt ihren internationalen Wachstumskurs ungebremst fort: Schon jetzt – kurz vor Ende der Early-Bird-Phase – liegt die Zahl der Ausstelleranmeldungen für die dmexco 2015 über dem Niveau des vergangenen Rekordjahres. Große Teile der verfügbaren dmexco Ausstellungsflächen sind damit bereits vergeben. Frühbucher profitieren noch bis zum 31. Januar 2015 von den vergünstigten Konditionen der dmexco. Anmeldungen unter <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>. #dmexco #expo

Über #dmexco

Die dmexco ist die weltweite Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends im Zentrum einer neuen digitalen Ökonomie: der Digiconomy. Mit einem Fokus auf Marketing, Media, Werbung, Technologie und das Internet of Things ist die dmexco die globale Plattform für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende, Vermarkter und Start-Ups sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser die zentrale Leistungsshow im digitalen

Zeitalter. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2015 (16. & 17. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2014 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcocodeo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10