

04.08.2011 09:08 CEST

Kreativ-Gipfel 2011: Das Programm der dmexco UBERCLOUD steht

Das vollständige Programm unter www.ubercloud.de macht auf einen Blick deutlich: UBERCLOUD ist DER internationale Kreativ-Gipfel 2011 in Europa für alle Marketing-, Media- und Kreativ-Verantwortlichen aus Agenturen und werbetreibenden Unternehmen sowie in Medien- und Vermarktungshäusern, die sich mit Werbung, Konzeption und neuen Wegen in der Zielgruppenansprache beschäftigen. Von Brand Creativity und Data Visualization über Crowdsourcing, Co-Creation and Collaboration und Brand Content Platforms & Storytelling bis hin zur Konvergenz von Media & Creativity und Expressing Brands in the Digital Age: Diese und weitere top-aktuelle Themenblöcke werden am Vortag der dmexco in visionären Keynotes, anregenden Debatten, aber vor allem durch viele Praxisbeispiele und Case Studies anschaulich und nachhaltig präsentiert und diskutiert. Die einzelnen Themenbereiche der UBERCLOUD eröffnen international renommierte Branchengrößen wie Doug Jaeger (President Art Directors Club), Ije Nwokorie (Managing Director WolffOlin London), Nicke Bergström (Founder & Creative Director FarFar), und Johnny Vulkan (Partner Anomaly) in kurzen, pointierten Statements und Keynotes.

Mit der kreativen Brücke von neuen Kommunikationstools bis hin zu „State-of-the-Art“ Konzepten bildet UBERCLOUD alle zentralen Trends und Entwicklungen des Digital Creative Business ab. Der Vereinfachung komplexer Informationen in verwertbare Bilder werden sich beispielsweise Jens Schmidt, Board Member ADC & Creative Director Moccu, Jeremy Abott, Creative Partner Truth Dare Double Dare und Joanna Bakas, Managing Partner LHBS Consulting, im UBERCLOUD Panel „Data Visualization“ annehmen – inklusive eines interaktiven Live-Experiments, das unter dem Motto „Ubercrowd Data Experience“ spannende Ergebnisse verspricht. Crowdsourcing, Co-Creation and Collaboration ist ein weiteres Schwerpunktthema, das u.a. von und mit namhaften Größen wie Gabriel

McIntyre (Head of Innovation Indie Amsterdam) und Mike John Otto (Creative und Managing Director Hi-ReS!) präsentiert und diskutiert wird. Um das erfolgsversprechende Zusammenspiel von Kreativität und Media geht es in der Diskussionsrunde u.a. mit Quentin George, Chief Digital Officer Mediabrands, und Colleen deCoursey, Gründerin Socialistic. Unter der Moderation von Peter Minnium, Leader „Reimagining Interactive Advertising“ at IAB gehen sie der entscheidenden Frage „Converging, Diverging or Colliding?“ nach.

Zu den weiteren Höhepunkten zählen u.a. ein interaktiver Wettbewerb mit Hilfe einer eigens produzierten Augmented Reality Application, der unterhaltsame Auftritt eines echten Königs, die Vorführung des prämierten Films von Doug Pray „Art & Copy“ über die Advertising Creative Revolution und natürlich am Ende des Tages die UBERCLOUD Networking Cocktail Party. Zur direkten Anmeldung für die limitierten Plätze geht es unter www.ubercloud.de – es lohnt sich!

Doug Jaeger, President of the Art Directors Club, Partner, Jaeger Sloan Inc.: „UBERCLOUD represents an opportunity for all those who are stakeholders in the future of creativity to gather and find out what’s next. Cologne is a central place for the global creative community to congregate and share the latest thinking, campaigns and experiments in space. I hope to see some familiar faces and hopefully to come closer to those I have not yet met. The convergence of leading groups including the One Club, ADC Germany, and Miami Ad School will insure the highest caliber of speakers and participants. I personally can’t wait to attend.“

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „UBERCLOUD wird den Nukleus der neuen Möglichkeiten darstellen, die in der digitalen Ära durch immer wieder neue und zunehmend digital beeinflusste Werbe- und Kommunikationsformen für eine effektive Konsumentenansprache entstehen. Denn nur hier erfahren Agenturen, Medienhäuser, Vermarkter und Werbekunden von den Top-Größen der Branche, wie sie wirksame und kreative Konzepte entwickeln, die auf den unterschiedlichen Kanälen funktionieren. Dieses exklusive Pre-Day Event der dmexco soll zur UBERCLOUD für das gesamte Digital Business werden!“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10