

21.03.2013 10:03 CET

Kölner dmexco Night Talk stellt Marketing in der Cloud auf den Prüfstand

Köln, 21. März 2013 - Trends frühzeitig erkennen und daraus Lösungen für Kunden entwickeln – in einem dynamischen und hoch fragmentierten Markt wie dem digitalen Marketing gar nicht so einfach. Schließlich werden Marketer beinahe jeden Tag mit Veränderungen und Verschiebungen innerhalb der einzelnen Kanäle, der Nutzerschaft und Technologien konfrontiert. Einen möglichen Ausweg, diesem stetigen Wandel auf Augenhöhe zu begegnen, verspricht das so genannte Cloud Management. Was sich dahinter genau verbirgt und wie Werbetreibende, Agenturen und Dienstleister damit den Erfolg versprechenden Ideen auf die Spur kommen können, erfahren die Gäste des exklusiven Kölner dmexco Night Talks am 17. April 2013 im KOMED Saal des Mediaparks. Unter dem Titel „Innovations-Management: Marketing in der Cloud – Wer zögert, verliert?“ steht die von Adobe gesponserte Networking-Veranstaltung ganz im Zeichen zukunftsweisender Meta-Strategien im digitalen Marketing, die von namhaften Experten wie Mark Phibbs, Vice President EMEA Marketing Adobe Systems, Wolf Ingomar Faecks, VicePresident SapientNitro and Managing Director Germany, Wolfgang Bescheid, Geschäftsführer Mediascale (angefragt), und weiteren Teilnehmern genauestens unter die Lupe genommen werden. Das komplette Programm des dmexco Night Talks in Köln und die Anmeldemöglichkeit für die limitierten Tickets finden sich unter http://www.dmexco.de/Night_Talk_Koeln. Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale

Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de

Website: www.faktor3.de

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10