

02.07.2012 10:07 CEST

Jetzt Termin vormerken: dmexco 2013 am 18. und 19. September

Köln, 2. Juli 2012 - Mehr als 33 Milliarden Euro (lt. Q1 2012 Report von Strategy Analytics) werden in Europa in diesem Jahr an Umsatz mit digitaler Werbung erwartet. Die dmexco 2012 repräsentiert einen Großteil dieser stark wachsenden Industrie auf nationalem und internationalem Level: Über 500 namhafte Aussteller aus aller Welt setzen in Köln aufs Business – große Teile des kommenden Jahresgeschäftes werden auf der Messe angebahnt und abgeschlossen. 2012 ist die dmexco zum dritten Mal in Folge komplett ausverkauft. Entscheider und Fachkräfte aus der gesamten digitalen Wertschöpfungskette können sich ab sofort unter <https://service.dmexco.de/de/1916/~/Besucherregistrierung.html?src=Besucherregistrierung> kostenlos für dieses absolute Must Event als Besucher registrieren. Egal, ob Aussteller oder Besucher: Den Termin für 2013 sollten sich alle Unternehmen schon jetzt vormerken – die dmexco geht am 18. und 19. September in die fünfte Runde!

Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: „Der Markt für digitales Business erfährt weiterhin ein starkes Wachstum. Noch schneller wächst derzeit nur die dmexco: In den letzten drei Jahren haben wir es geschafft, die Ausstellungsfläche auf über 50.000 Quadratmeter, die Zahl der Aussteller auf mehr als 500 Top-Unternehmen und den Anteil internationaler Aussteller auf über 20 Prozent zu verdoppeln. Ein toller Erfolg, den wir in 2013 gemeinsam mit unseren Partnern BVDW und OVK weiter ausbauen wollen.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de

Website: www.faktor3.de

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10