

04.08.2010 09:08 CEST

Jetzt Termin vormerken: dmexco 2011 am 21. und 22. September

Köln, 04. August 2010 – Im vergangenen Jahr feierte die dmexco, der digitale Branchentreff No. 1, eine gelungene Premiere – und auch bei der zweiten Auflage der Veranstaltung am 15. und 16. September 2010 stehen alle Zeichen auf Erfolg. Mehr als 300 internationale Top-Aussteller auf 27.000 Quadratmetern Messefläche, über 150 hochkarätige Speaker aus aller Welt, bis zu 15.000 erwartete Besucher sowie rund 250 Fach- und Wirtschaftsjournalisten aus dem In- und Ausland machen deutlich: Die dmexco hat sich als führender Treffpunkt fest in der globalen digitalen Wirtschaft etabliert. Um der Branche frühzeitig Planungssicherheit zu geben, ist die Fortsetzung im nächsten Jahr daher schon jetzt fest terminiert – die dmexco geht am 21. und 22. September 2011 in die dritte Runde.

„Die dmexco hat bereits zu Ihrer Premiere eine große Resonanz aus der Marketing- und Media-Szene erfahren – sowohl in Deutschland, als auch weit über die deutschen und europäischen Grenzen hinaus. Der überwältigende Zuspruch zur zweiten Auflage in wenigen Wochen beweist, dass sich die Veranstaltung in kürzester Zeit als Branchentreff No. 1 für alle Player der digitalen Wirtschaft etabliert hat. Den Termin für 2011 sollten sich alle Unternehmen aus der digitalen Wertschöpfungskette schon heute vormerken“, so Kai Schmude, Director Finance & Administration.

„Die Premiere der dmexco im letzten Jahr hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen. An diesem Erfolg knüpfen wir mit der dmexco 2010 mit noch mehr internationalen Ausstellern und hochkarätigen Speakern nahtlos an. Um die globale Ausrichtung der wichtigsten Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft zu unterstreichen, steht schon jetzt der Termin für die dmexco 2011 fest. Das schafft Planungssicherheit bei Ausstellern und Fachbesuchern“, so Arndt Groth (Adconion Media Group), Präsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der als fachlicher und ideeller

Träger der dmexco fungiert.

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie setzt die digitale Agenda und treibt als Ideen- und Wachstumsmotor die nationale und internationale Wirtschaft voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen, wertvollen Neukontakten, inspirierenden Erkenntnissen und der Evaluierung von Geschäftsideen. Die dmexco steht damit für „Pure Business“, verbindet die entscheidenden Marktteilnehmer aus aller Welt und präsentiert die vielversprechendsten Strategien, Lösungen und Trends aus der Marketing Communications & Technology. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Die dmexco 2017 findet am 13. und 14. September 2017 in Köln statt. Alle Informationen sowie Fotos, Videos und O-Töne zur dmexco 2016 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10