

20.07.2015 09:30 CEST

Jetzt dmexco Tickets sichern: Kostenfreie Besucherregistrierung bis zum 17. August

#dmexco #2015 #anmeldung #registrierung #kostenfrei

Jetzt geht's los: Ab sofort können sich Fachbesucher aus aller Welt vier Wochen lang kostenfrei für die dmexco 2015 registrieren. Entscheider aus der globalen Marketing-, Technologie-, Kreativ- und Medienbranche melden sich ganz einfach online an unter <http://dmexco.de/tickets>. Die kostenfreie Registrierungsphase läuft bis zum 17. August. Ab dann startet das mehrstufige kostenpflichtige Ticket-Modell der dmexco 2015.

Köln, 20. Juli 2015 - Die 4-wöchige kostenfreie Registrierungsphase der diesjährigen dmexco ist heute gestartet und läuft bis zum 17. August. Ab dem 18. August wird der Zutritt zur dmexco kostenpflichtig und es tritt das mehrstufige Ticketpreis-Modell der dmexco in Kraft. Die Ticketpreise für den Besuch der dmexco in der kostenpflichtigen Phase starten bei 99,- Euro und erhöhen sich wöchentlich um je 100,- Euro. Rund eine Woche vor Start der dmexco zahlen Fachbesucher dann 399,- Euro. Entscheider aus der globalen Marketing-, Technologie-, Kreativ- und Medienbranche, die sich frühzeitig anmelden, kommen in den Genuss eines kostenfreien Eintritts zur weltweit bedeutendsten Show der digitalen Industrie. Alle Tickets berechtigen zum uneingeschränkten Besuch der Expo und Conference inkl. aller Bühnen und Formate.

Zu den kostenfreien Tickets für die dmexco 2015 geht es unter <http://dmexco.de/tickets>.

Vorschlag für Twitter:

Jetzt dmexco Tickets sichern: Kostenfreie Besucherregistrierung bis zum 17. August <http://dmexco.de/tickets> #dmexco

Vorschlag für Facebook:

Jetzt geht's los: Ab sofort können sich Fachbesucher aus aller Welt 4 Wochen lang kostenfrei für die #dmexco 2015 registrieren. Entscheider aus der globalen Marketing-, Technologie-, Kreativ- und Medienbranche melden sich ganz einfach online an unter <http://dmexco.de/tickets>. Die kostenfreie Registrierungsphase läuft noch bis zum 17. August. Ab dann startet das mehrstufige Ticketpreis-Modell der dmexco 2015.

Über #dmexco

Die dmexco ist die weltweite Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht die dmexco für innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends im Zentrum einer neuen digitalen Ökonomie: der Digiconomy. Mit einem Fokus auf Marketing, Media, Werbung, Technologie und das Internet of Things ist die dmexco die globale Plattform für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet sie die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende, Vermarkter und Start-Ups sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser die zentrale Leistungsshow im digitalen Zeitalter.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2015 (16. & 17. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2014 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10