

23.04.2012 09:04 CEST

Internationale Aussteller setzen auf die dmexco: Nur noch wenige Plätze frei

Köln, 23. April 2012 - Die dmexco erfreut sich einer starken Nachfrage aus dem In- und Ausland: Rund eine Woche vor Ablauf der Anmeldefrist am 30. April haben sich bereits über 420 Aussteller aus aller Welt ihren Platz gesichert – dies bedeutet ein sattes Flächenwachstum von erneut rund 20 Prozent auf über 50.000 QM. Damit sind die beiden Expo-Hallen der dmexco schon jetzt so gut wie ausgebucht. Neben Ausstellern aus Deutschland zeigen vor allem internationale Unternehmen zunehmendes Interesse an einer Messebeteiligung – darunter u. a. aus den USA, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, Schweiz und Israel.

Mit Roger Baur von NetProfit hat die dmexco ab sofort in der Schweiz einen weiteren Länder-Repräsentanten und ist damit in den europäischen Kernmärkten Großbritannien, BeNeLux, Schweiz und Österreich vertreten. Für die Schweizer Digitalwirtschaft bietet die dmexco 2012 erstmals die „Swiss Lounge“ als Gemeinschaftsstand für interessierte Unternehmen an. Aussteller, die 2012 mit einem Stand auf der dmexco vertreten sein möchten, können sich nur noch bis zum 30. April anmelden: Die Formulare stehen auf http://www.dmexco.de/Downloads/downloads/dmexco_Anmeldung_d-2012.pdf zum Download bereit. Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines

globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10