

29.01.2016 10:44 CET

International boomt: dmexco 2016 erneut mit Aussteller- und Flächenwachstum

Media Alert

#dmexco #expo #2016

International boomt: dmexco 2016 erneut mit Aussteller- und Flächenwachstum

Bereits zum Ende der Early-Bird-Phase am 31. Januar liegt die Zahl der Aussteller- und Flächenanmeldungen für die dmexco 2016 erneut deutlich über dem Niveau des vergangenen Rekordjahres. Insbesondere die Nachfrage internationaler Aussteller ist stark gestiegen. Interessierte Aussteller sollten sich ihren Platz auf der dmexco 2016 schnell sichern, die erstmals 4 kompletten Hallen werden in Kürze ausgebucht sein. Jetzt anmelden und noch vom Early-Bird-Tarif profitieren: <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>.

Köln, 29. Januar 2016 - Kurz vor Ende der Early-Bird-Phase am 31. Januar zieht die dmexco 2016 eine erste positive Zwischenbilanz: Rund acht Monate vor der Messe haben mehr Aussteller ihre Teilnahme an der diesjährigen Expo gesichert als zum gleichen Zeitpunkt im vergangenen Jahr. Die internationale Nachfrage boomt: Alle bedeutenden Marken und die führenden Unternehmen der globalen Wirtschaft setzen auf die dmexco als weltweite Business- und Innovationsplattform, um die reale Wirtschaft mit visionären Trends zu verbinden und die kommerziellen Potenziale auszuloten. Bei den bereits angemeldeten Ausstellern ist besonders aus den Ländern USA, UK, Frankreich und Israel sowie den Bereichen Commerce, Video und IOT (Internet of Things) großes Interesse an der dmexco festzustellen.

dmexco 2016 auf Sold Out-Kurs: Frühzeitige Anmeldung verschafft Ausstellern Planungssicherheit

Mit Blick auf den aktuellen Anmeldestand zeichnet sich zu diesem frühen Zeitpunkt ab, dass die dmexco 2016 vier komplette Hallen füllen wird. Die dmexco wird damit in diesem Jahr erneut restlos ausgebucht sein. Für eine Planungssicherheit sollten sich interessierte Unternehmen ihre Ausstellungsflächen auf der dmexco 2016 zeitnah sichern. Die Early-Bird-Phase läuft bis 31. Januar – Anmeldeformulare finden sich unter <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>.

Vorschlag für Twitter

Ende der Early-Bird-Phase: #dmexco #2016 verzeichnet internationales Ausstellerwachstum. Anmeldung: <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>

Vorschlag für Facebook

Bei der dmexco stehen die Zeichen erneut auf Wachstum: Zum Ende der Early-Bird-Phase am 31. Januar liegt die Zahl der Ausstelleranmeldungen für die #dmexco #2016 über dem Niveau des vergangenen Rekordjahres. Schon jetzt zeichnet sich ab, dass die dmexco das vier komplette Hallen restlos füllen wird. Interessierte #Aussteller sollten sich ihren Platz auf der dmexco 2016 frühzeitig sichern. Anmeldungen unter <http://dmexco.de/Anmeldebooklet>. #expo

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie verbindet die reale Wirtschaft mit visionären Trends und definiert die kommerziellen Potenziale von morgen. Innerhalb weniger Jahre hat sich die dmexco zum Vorreiter der digitalen Transformation entwickelt und treibt als Wachstumsmotor die globale Digiconomy voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen. Wertvollen Neukontakten. Der Evaluierung von Geschäftsideen. Neuen Standards der digitalen Wirtschaft. Maximaler Wertschöpfung und konkreten Mehrwerten. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der Digiconomy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer

Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10