

11.08.2011 09:08 CEST

Hochkarätiges Line-Up: dmexco präsentiert Conference-Programm 2011

Köln, 11. August 2011 - Das Programm unter www.dmexco.de zeigt es deutlich: Unter dem Motto „New rules – The digital shape of today's marketing“ spiegelt die dmexco Conference 2011 alle etablierten und bahnbrechenden digitalen Trends und Entwicklungen in den Bereichen Marketing, Werbung und Medien wider, die den Verantwortlichen der gesamten Marketing-, Werbe- und Media-Szene mit zunehmender Relevanz und Komplexität im täglichen Business begegnen. In vier teils vergrößerten Programm-Formaten mit mehr als 300 Spitzenvertretern aus dem gesamten internationalen Digital Business verschafft die dmexco einen ganzheitlichen Überblick über die aktuellen Themen der digitalen Wirtschaft. Top-Speaker und führende Persönlichkeiten aus allen Branchen wie zum Beispiel Hartmut Ostrowski (Bertelsmann), Steve King (ZenithOptimedia), Henrique de Castro (Google), Maarten Albarda (Anheuser-Busch), Paul Lavoie (Taxi), David Kenny (Akamai), Andrew Robertson (BBDO), Carolyn Everson (Facebook) und Bob Carrigan (IDG) referieren und diskutieren in visionären Panels über kreative Exzellenz, digitale Innovationen, Werbetrends, Medienoptimierung, Customer Relationship sowie die neuen Regeln für erfolgreiche Kommunikation und zukünftige Geschäftsmodelle. Zusätzlich wird es jede Menge informative Specials zu den jeweiligen Kern-Wachstumsmärkten der digitalen Industrie geben. Das gesamte Angebot der dmexco Conference ist – wie auch die Expo - für alle Fachbesucher kostenfrei! Anmeldungen sind online möglich unter <http://www.dmexco.de/de/30/~-/Besucherregistrierung.html>.

Hartmut Ostrowski, Vorsitzender des Vorstands der Bertelsmann AG: „Die Digitalisierung bleibt die wichtigste treibende Kraft für Innovation in unserer Branche. Und damit auch für unser Wachstum. Wer in einer digital vernetzten Welt Erfolg haben will, tut gut daran, sich auch im echten Leben zu vernetzen und sich über die wichtigsten Trends auszutauschen. Die dmexco bietet hierfür die richtigen Ansprechpartner in der richtigen Atmosphäre.“

Ralf Klein-Bölting, Direktor Marke und Werbung OTTO (GmbH & Co KG): „Der digitale Einfluss ist einer der zentralen Veränderungsfaktoren für die Kommunikation mit Kunden überhaupt. Wir müssen verstärkt über interaktive Kommunikationsformate nachdenken, von Push zur Pull Kommunikation. Die dmexco ist das wichtigste Online-Event des Jahres... Wir treffen hier wichtige Partner und in den zwei Tagen kann man sehr viele Informationen und neue Impulse sammeln.“

Marc Holden, Global Planning und Strategy Director, PHD Worldwide: „The digital influence will have dramatic effects. The trend will be to a separation in the media agency offering - where one side will offer bid-based media investment and even futures exchange and the other will offer innovation-led consultancy. At dmexco I want to share ideas and thinking with some of the new exciting thought leaders within the world of communications.“

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „ Das dmexco Conference-Programm 2011 setzt neue Standards! Noch nie zuvor haben Spitzenvertreter aus der gesamten internationalen Marketing-, Media- und Werbewirtschaft in solch einer beeindruckenden Anzahl und über alle Marktteilnehmer hinweg an einem digitalen Event teilgenommen. Zusammen mit dem ebenfalls gewachsenen Messeteil wird die dmexco 2011 zur größten Veranstaltung seit Bestehen der Digital Marketing Branche. Weltweit gibt es kein vergleichbares Event für die digitale Wirtschaft, das eine solche Vielfalt und Strahlkraft besitzt.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland
EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die

dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de

Website: www.faktor3.de

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10