

19.05.2016 09:25 CEST

Hamburger dmexco Night Talk weist den Weg in die Programmatic Evolution

#dmexco #2016 #nighttalks #hamburg

Es gibt kein Zurück mehr: „The Future is Programmatic“. Unter diesem Titel zeigt der Hamburger dmexco Night Talk am 15. Juni 2016, welche unmittelbaren Schritte in der Evolution des Programmatic Advertising nötig sind, um in naher Zukunft maximale Werbeerfolge einzufahren. Anmeldungen für die limitierten Plätze unter http://www.dmexco.de/de/Night_Talk_Hamburg.html.

Köln, 19. Mai 2016 - Vom Hype ins Standardrepertoire: Programmatic Advertising hat den Mainstream der digitalen Werbelandschaft endgültig erreicht. Was jedoch viele vergessen: Automatisierung im Digital Marketing heißt nicht, dass alles von alleine läuft. Die Ansprüche an Werbetreibende und Agenturen wachsen ungebremst. Neue technische und strukturelle Entwicklungen stellen das Programmatic Advertising vor ständig neue Herausforderungen. Wie sich Marketer und Agenturen bestmöglich und unmittelbar für eine erfolgreiche Zukunft im Programmatic Advertising wappnen, verrät der dmexco Night Talk in Hamburg am 15. Juni 2016. Unter dem Titel „The Future is Programmatic“ steht Henk van Niekerk, Head of International Publisher Services beim Sponsor-Partner AOL International, in seiner Elevator Speech und auf dem Hot Chair Rede und Antwort, anschließend diskutiert Markus Frank (AOL) im direkten Dialog mit dem „Propheten“ des Abends Matthias Brüll (GroupM) im Hamburger Kehrwieder Theater die nächsten Schritte in der Evolution programmatischer Digitalwerbung. Das komplette Programm sowie die Anmeldung für die limitierten Tickets finden sich unter http://www.dmexco.de/de/Night_Talk_Hamburg.html.

Vorschlag für Twitter

#Hamburg: #dmexco Night Talk weist den Weg in die #Programmatic Evolution – http://www.dmexco.de/de/Night_Talk_Hamburg.html

Vorschlag für Facebook

Es gibt kein Zurück mehr: „The Future is Programmatic“. Unter diesem Titel zeigt der #Hamburger #dmexco Night Talk am 15. Juni 2016, welche unmittelbaren Schritte in der Evolution des #Programmatic Advertising nötig sind, um in naher Zukunft maximale Werbeerfolge einzufahren. Anmeldungen für die limitierten Plätze unter http://www.dmexco.de/de/Night_Talk_Hamburg.html.

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie verbindet die reale Wirtschaft mit visionären Trends und definiert die kommerziellen Potenziale von morgen. Innerhalb weniger Jahre hat sich die dmexco zum Vorreiter der digitalen Transformation entwickelt und treibt als Wachstumsmotor die globale Digiconomy voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen. Wertvollen Neukontakten. Der Evaluierung von Geschäftsideen. Neuen Standards der digitalen Wirtschaft. Maximaler Wertschöpfung und konkreten Mehrwerten. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der Digiconomy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10