

11.06.2013 10:06 CEST

## **Globale Top-Werbepender auf der dmexco 2013: Opening Keynote von Unilever**

Vorhang auf für die wohl hochkarätigste dmexco Conference aller Zeiten: Mit noch mehr Spitzenvertretern des nationalen wie internationalen Digital Business setzt das Programm 2013 neue Maßstäbe. Ein erstes Highlight der beeindruckenden Teilnehmerliste setzt ein absoluter Top-Vertreter des globalen Consumer Marketings: Keith Weed (Chief Marketing Officer Unilever) berichtet in seiner Opening Keynote über aktuelle Marketing-Trends und -Insights von einem der weltweit größten Werbepender. Das komplette dmexco Kongressprogramm 2013 ist ab Sommer online abrufbar.

Köln, 11. Juni 2013 - „Die jüngste Zusage von Keith Weed (Unilever) macht einmal mehr deutlich, welch hohen internationalen Stellenwert die dmexco inzwischen erreicht hat und in ihrer globalen Bedeutung mittlerweile einer CES oder dem Mobile World Congress gleichgestellt ist“, so Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco. Neben Keith Weed, der die Opening Keynote halten wird, bringt die dmexco Conference 2013 herausragende Manager und Visionäre der führenden Marken sowie der Marketing-, Media-, Technologie- und Kreativ-Branchen zusammen.

Unter dem diesjährigen Motto „Turning Visions into Reality“ reflektiert die dmexco Conference 2013 in einzigartiger Weise die zentralen Chancen und Herausforderungen des globalen Digital Business. In den hochkarätig besetzten dmexco Conference Programmformaten Congress Hall und Debate Hall sowie den bis zu 90 Seminars, den interaktiven Work Labs sowie der Speakers' Corner stehen dabei vor allem die Kategorien Visions & Trends, Strategy & Business sowie Channels & Technology mit ihren jeweiligen Schwerpunktthemen im Mittelpunkt. Herr Andre Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail:

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041  
Hamburg  
Deutschland

E-Mail: [dmexco2013@faktor3.de](mailto:dmexco2013@faktor3.de)  
Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)  
Telefon: 040 679 446 53  
Fax: 040 679 446 11

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10