

05.09.2016 10:07 CEST

Für den perfekten dmexco Überblick: dmexco App und Hallenplan 2016 jetzt verfügbar

#dmexco #2016 #app #hallenplan

Mit der neuen Version der offiziellen dmexco App steht im App Store (<https://itunes.apple.com/de/app/dmexco-15/id910868200?mt=8>) und im Google Play Store (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.spoiledmilk.dmexco>) ab sofort ein mobiler Full Service für alle Besucher bereit – immer aktuell, immer griffbereit. Mit allen Top-News, dem kompletten Conference-Programm, allen Ausstellerprofilen und dem offiziellen Hallenplan der dmexco 2016, der jetzt auch online unter http://service.dmexco.de/dmexco2016_floor-plan einen umfassenden Überblick über die diesjährige globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft bietet.

Köln, 5. September 2016 - Wenige Tage vor der dmexco 2016 geht die offizielle dmexco App an den Start: Mit dieser optimierten App-Version bietet die dmexco das volle Paket an mobiler Unterstützung, um den Besuch der globalen Business- und Innovationsplattform so effektiv wie möglich zu gestalten. Hierzu liefert die dmexco App alle aktuellen Informationen, jede Menge praktische Tipps und Services auf Deutsch und Englisch sowie das vollständige Programm und alle Speaker der dmexco Conference auf einen Blick. In Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen Twice Reply kommt die „Hi-Engage“ Plattform zum Einsatz, um Fachbesucher mittels der dmexco App über aktuelle News zu informieren. Für einen optimierten Überblick über die fünf Hallen sorgt der integrierte Hallenplan der dmexco 2016, der ab sofort auch online unter http://service.dmexco.de/dmexco2016_floor-plan verfügbar ist. Die offizielle

dmexco App steht für iOS (<https://itunes.apple.com/de/app/dmexco-15/id910868200?mt=8>) und Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.spoiledmilk.dmexco>) zum kostenlosen Download bereit.

Hot Spot für Digital Player und Agenturen

Ob in der dmexco App oder auf der dmexco Website, der dmexco Hallenplan zeigt: Alle bedeutenden Marken und die führenden Unternehmen der globalen Digiconomy sind auf der dmexco 2016 an Bord. In Halle 7 versammeln sich die Big Player wie Facebook, Google, Adobe, AOL, Bing, MediaLink, Salesforce, Spotify, Twitter, Vice, Yahoo, Yandex und Telefonica. Ebenfalls in dieser Halle befindet sich die dmexco Agency Lounge & Area mit einigen der großen Mediaagenturen – zahlreiche global aufgestellte Media-Networks und führende nationale Mediaagenturen sind 2016 mit einem eigenen Stand vertreten. GroupM, Publicis Media, Omnicom Media Group, Dentsu Aegis Network, IPG Mediabrands, Havas Media Group, Pilot Group und Mediaplus-Gruppe sind mit Vertretern aus ihrem internationalen Kundenkreis vor Ort. Gemeinsam bringen die Agentur-Netzwerke ein weltweites Billing-Volumen von mehr als 300 Milliarden Euro auf die dmexco 2016.

Vom neuen Eingang bei Halle 6 bis zum Start-up Village

In Halle 6 treffen die dmexco Besucher auf das erweiterte Start-up Village, in dem 100 junge Digital-Companies aus Marketing, Medien oder Tech die Potenziale ihrer Lösungen demonstrieren und dem Markt ihre Ideen und Visionen vorstellen. Darüber hinaus finden sich hier die Debate Hall und hochkarätige Aussteller wie Groupon, Neustar, Oracle, Rakuten und SAP. Für einen schnelleren Zutritt und kürzere Wege hat die dmexco neben dem Eingang Nord einen neuen Eingang bei Halle 6 eingerichtet, der mit kostenfreien Bus-Shuttles & Taxen angefahren wird. In Halle 8 präsentieren sich jede Menge Top-Unternehmen wie Amazon, eBay, IBM, accenture, Hubert Burda Media, Eurosport, Payback, PayPal, RTL Group, Shazam, Sky, Ströer und Zalando. Die große Congress Hall, die Girls' Lounge als Treffpunkt für alle weiblichen Branchengrößen, das TV-Studio für die dmexco Berichterstattung in bewegten Bildern und die neue Themenwelt der Virtual Reality (VR)- und Drohnen-Area finden sich in Halle 9. Die dmexco Seminars und den auf 3.000 QM deutlich vergrößerten Food Court beherbergt die Halle 5.

Zwei dmexco Neuheiten im Congress Center

Im Congress Center der dmexco 2016 finden sich neben der VIP Lounge und den Work Labs gleich zwei dmexco Neuheiten: Mit der Experience Hall und der Motion Hall erleben die Besucher zwei weitere beeindruckende

Themenwelten. Im Fokus: die aktuellen Entwicklungen und Marketingmöglichkeiten einer neuartigen Customer Experience im Umfeld zukunftsweisender Technologien sowie der immer wichtiger werdende Bereich Original Digital Video.

Der Hallenplan der dmexco 2016 findet sich ab sofort unter http://service.dmexco.de/dmexco2016_floor-plan zum Download.

Vorschlag für Twitter:

Für den perfekten #dmexco Überblick: dmexco #App und #Hallenplan #2016 jetzt verfügbar www.dmexco.de

Vorschlag für Facebook:

Mit der neuen Version der offiziellen #dmexco #App steht im App Store (<https://itunes.apple.com/de/app/dmexco-15/id910868200?mt=8>) und im Google Play Store (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.spoiledmilk.dmexco>) ab sofort ein mobiler Full Service für alle Besucher bereit – immer aktuell, immer griffbereit. Mit allen Top-News, dem kompletten Conference-Programm, allen Ausstellerprofilen und dem offiziellen #Hallenplan der dmexco #2016, der jetzt auch online unter http://service.dmexco.de/dmexco2016_floor-plan einen umfassenden Überblick über die diesjährige globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft bietet.

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie verbindet die reale Wirtschaft mit visionären Trends und definiert die kommerziellen Potenziale von morgen. Innerhalb weniger Jahre hat sich die dmexco zum Vorreiter der digitalen Transformation entwickelt und treibt als Wachstumsmotor die globale Digiconomy voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen. Wertvollen Neukontakten. Der Evaluierung von Geschäftsideen. Neuen Standards der digitalen Wirtschaft. Maximaler Wertschöpfung und konkreten Mehrwerten. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der Digiconomy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10