

23.05.2011 09:05 CEST

Frankreich-Premiere für dmexco Satellites

Mit einer Satellite-Premiere in Paris startet die dmexco am 31. Mai 2011 erstmals auch in Frankreich durch. Ab 19 Uhr präsentiert die internationale Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft den ausgewählten potenziellen Ausstellern im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung die vielfältigen Potenziale einer dmexco Beteiligung. Im edlen Ambiente des renommierten „L’Hôtel Ritz“ erwarten die Vertreter des französischen Digital Business darüber hinaus umfangreiche Networking-Möglichkeiten und ein spannender Vortrag zum Thema „Die Zukunft der digitalen Markenkommunikation“. Als Partner unterstützt der Sponsor nugg.ad den dmexco Satellite-Event in Paris. Alle weiteren Informationen zur ersten dmexco Veranstaltung in Frankreich finden sich unter www.dmexco.de/Satellite_Paris

Karim H. Attia, Vorstand von nugg.ad: „Frankreich hat eine große Relevanz für unser Geschäft und ich bin mir sicher, dass der französische Markt und nugg.ad viel voneinander profitieren können. Darum freue ich mich umso mehr, dass wir unsere Vision einer digitalen Markenkommunikation der Zukunft auf einem so hochkarätigen Event zusammen mit unseren Freunden von der dmexco präsentieren können.“

Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: „Die französische digitale Wirtschaft ist äußerst dynamisch und zählt neben Großbritannien und Deutschland zu den größten in Europa. Als internationales Branchen-Leitevent stellen wir für französische Unternehmen eine äußerst attraktive Veranstaltung dar. Ein Kennenlernen auf Entscheidungsebene in Paris ist die für uns logische Folge. Wir freuen uns auf viele gute Kontakte.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10