

01.12.2014 10:00 CET

Etabliertes Format, optimierter Ablauf: Kick-off für die dmexco Night Talks 2015 in Hamburg

#dmexco #nighttalks #2015

Am 26. März starten die dmexco Night Talks 2015 im Hamburger Kehrwieder Theater durch. Weitere Stationen folgen in München (April) und Düsseldorf (Juni). Für Spannung und Dynamik sorgt 2015 ein optimierter Ablauf des Programms. Neu sind u. a. das Panel der Visionäre „The Prophets“ sowie die einleitende Elevator-Speech. Erstmals wird in bestimmten Momenten ein „Buzzer“ bzw. eine digitale Countdown-Uhr zum Einsatz kommen und für zusätzliche Unterhaltung sorgen. Interessierte Unternehmen können sich noch bis zum 19. Dezember 2014 als Night Talks-Sponsor bewerben (http://dmexco.de/2014/de/Night_Talks.html).

Köln, 1. Dezember 2014 - dmexco Saisonauftakt 2015: Unter dem Motto „Connecting the Global Digital Economy“ gehen die dmexco Night Talks zum siebten Mal auf Deutschland-Tour. Mit aktuellen Trends und Themen aus der Digiconomy macht die Event-Serie von März bis Juni 2015 in drei deutschen Medienhauptstädten Halt. Die dmexco Night Talks 2015 starten am 26. März im Hamburger Kehrwieder Theater, es folgen München (April) und Düsseldorf (Juni). Neben spannenden Fachdiskussionen erwartet die Night Talks-Gäste exklusives Networking auf Augenhöhe.

Optimiertes Night Talks-Programm sorgt für Dynamik

In Kooperation mit jeweils einem Sponsor pro Veranstaltung bringen die dmexco Night Talks an jedem Abend mehrere Hundert Entscheider der

Media- und Marketingindustrie zusammen. Den inhaltlichen Einstieg ins Thema liefert die „Elevator Speech“ des Sponsors. Kurz, knapp, präzise – und nicht länger als zehn Minuten. Dafür sorgt die neue digitale Night Talks-Uhr, die fürs Publikum gut sichtbar mitläuft. Beim anschließenden „Hot Chair“ stellt sich der Experte allen noch so kontroversen Fragen und besticht mit prägnanten und teils humorvollen Antworten. Ein weiteres Highlight im dmexco Night Talk-Programm ist das neue Panel „The Prophets“. Hier treten bis zu drei digitale Visionäre mit gegensätzlichen und gewagten Ausblicken zum Thema jeweils fünf Minuten gegeneinander an. Auch hier läuft die digitale Uhr mit, zudem darf der Sponsor einmal pro Vortrag einen Buzzer betätigen und die Aussagen des Prophets direkt kommentieren. Den Abschluss bildet jeweils der „Night Talk“ selbst – die finale Diskussionsrunde mit Sponsor, Propheten und allen Gästen.

Alle weiteren Informationen zu den dmexco Night Talks 2015 sowie das Bewerbungsformular für potenzielle Sponsoren finden sich unter http://dmexco.de/2014/de/Night_Talks.html.

Über die dmexco

Die dmexco ist die weltweite Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends im Zentrum einer neuen digitalen Ökonomie: der Digiconomy. Mit einem Fokus auf Marketing, Media, Werbung, Technologie und das Internet of Things ist die dmexco die globale Plattform für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende, Vermarkter und Start-Ups sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser die zentrale Leistungsshow im digitalen Zeitalter.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2015 (16. & 17. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2014 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovieo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10