

16.03.2016 09:30 CET

Erster dmexco Night Talk in Berlin bläst zum Paradigmenwechsel im Handel

#dmexco #2016 #nighttalks #berlin

Digital, stationär und immer wieder mobile – was geht im Handel? Am 26. April 2016 lädt die dmexco Deutschlands Digitalwirtschaft zur Berlin-Premiere der Night Talks. Unter dem Titel „Tschuldigung, was und wo ist nochmal mein Geschäft? Handel im Wandel“ diskutieren Digital-Entscheider neue Kanalstrategien und wie Marketer auf die Veränderungen reagieren sollten. Anmeldungen für die limitierten Plätze des dmexco Night Talk Berlin unter http://dmexco.de/de/Night_Talk_Berlin.html.

Köln, 16. März 2016 - Nachdem die Digitalisierung in der Vergangenheit scheinbar grenzenloses Wachstum für E-Commerce im großen Stil versprach, sind Online-Retail, Einzelhandel und Mobile Shopping heute kaum noch zu trennen und die Abläufe werden komplett neu definiert. Seit dem Smartphone-Hype sind Kunden „always on“ und verlangen nach einer neuen „Customer Experience“. Beim dmexco Night Talk Berlin am 26. April im Heimathafen in Neukölln dreht sich daher alles um das Thema Commerce. Unter dem Titel „Tschuldigung, was und wo ist nochmal mein Geschäft? Handel im Wandel oder: Wie sich derzeit die Spielregeln für alle Businessmodelle ändern“ diskutieren renommierte Persönlichkeiten wie Florian Wolfframm vom Sponsor-Partner Payback sowie die „Propheten“ Torsten Ahlers (Otto Group Media) und Conrad Wrobel (emgress / BVDW Fokusgruppe Digital Commerce) mit den teilnehmenden Digital-Entscheidern die neuen Herausforderungen rund um Kanalstrategien, Kampagnenplanung, Touch Points und Messbarkeit. Zum Abschluss erwartet die Gäste aus allen Bereichen der Digiconomy in einer beeindruckenden dmexco Night Talk Location in Berlin ein entspanntes und gleichzeitig spannendes Networking auf höchstem Niveau. Das komplette Programm sowie die Anmeldemöglichkeit für die limitierten Tickets finden sich unter

http://dmexco.de/de/Night_Talk_Berlin.html.

Vorschlag für Twitter:

#dmexco Night Talk in #Berlin am 26.4. Das Thema: Handel im Wandel. Infos & Tickets: http://dmexco.de/de/Night_Talk_Berlin.html

Vorschlag für Facebook:

Berlin, Berlin, die #dmexco Night Talks in #Berlin: Am 26. April 2016 versammelt die #dmexco zum mit Sponsor-Partner Payback die Digiconomy zum Thema „Tschuldigung, was und wo ist nochmal mein Geschäft? Handel im Wandel“ im Neuköllner Heimathafen. Das komplette Programm und die limitierten Tickets gibt es unter http://dmexco.de/de/Night_Talk_Berlin.html

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie verbindet die reale Wirtschaft mit visionären Trends und definiert die kommerziellen Potenziale von morgen. Innerhalb weniger Jahre hat sich die dmexco zum Vorreiter der digitalen Transformation entwickelt und treibt als Wachstumsmotor die globale Digiconomy voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen. Wertvollen Neukontakten. Der Evaluierung von Geschäftsideen. Neuen Standards der digitalen Wirtschaft. Maximaler Wertschöpfung und konkreten Mehrwerten. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der Digiconomy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10