

UBERCLOUD

THE VISIBLE MASS OF DIGITAL CREATIV

26.05.2011 10:05 CEST

Erste Referenten stehen fest: Internationale Top-Stars beleuchten digitales Brand Building bei dmexco UBERCLOUD

Köln, 26. Mai 2011 - Die Grundidee einer „Brand“ verändert sich mit den neuen technologischen Trends und Entwicklungen, die das Leben und damit auch das Konsumentenverhalten beeinflussen. Bei der UBERCLOUD beleuchten internationale Top-Creatives, Leader, Talents & Digital Rockstars der Werbe- und Agentur-Szene den großen Einfluss der digitalen Welt auf eine Marke – sowohl aus Unternehmenssicht als auch mit Blick auf die

Zielgruppenwahrnehmung. In innovativen Keynotes, inspirierenden Open Space Sessions, spannenden Workshops sowie hochkarätig besetzten Diskussion-Panels fördern Top-Speaker des digitalen kreativen Business die neuen Dimensionen des Brand Buildings im digitalen Zeitalter zu Tage. Auf die Teilnehmer der „must attend“-Veranstaltung UBERCLOUD warten die Größen der digitalen Werbe- und Marketingwelt wie zum Beispiel Ije Nwokorie, Managing Director bei Wolff Olins London und verantwortlich für die Kreation bahnbrechender Marken wie Skype, PWC und London 2012, Faris Yakob, Chief Innovation Officer bei MDC Partners sowie Benjamin Palmer, Co-Founder der Barbarian Group. Die Perspektive von Start-Ups wird präsentiert von u.a. Vivian Rosenthal, Founder des Augmented Reality Games Goldrun. Über die Rolle des Storytellings spricht Jakob Daschek, Founder und Creative Director bei Syrup, dessen Kreativarbeit für GE ecomagination, Puma Football, Calvin Klein und USA Networks bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten hat. Gemeinsam mit weiteren Vertretern des IAB Agency Advisory Boards gibt Quentin George, Chief Digital Officer bei Mediabrands, Einblicke in die Zielsetzung, den Stellenwert qualitativ hochwertiger Onlinewerbung mit Fokus auf den Konsumenten nachhaltig zu fördern. In einer einzigartigen Kombination aus Experten-Know-How und Ideen liefert das individuelle und interaktive Programm von UBERCLOUD wertvolle Erkenntnisse zum tatsächlichen Zusammenspiel von digitalem Involvement und Werbung.

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Heutzutage haben die Konsumenten einen höheren Einfluss auf Marken als jemals zuvor. Wenn Werbekunden den Weg über Social Media wählen, um direkte Beziehungen zu ihren Zielgruppen aufzubauen und diese Verbindung von Kampagnen und Kommunikationsplattformen für sich zu nutzen, müssen die Marken ausreichend flexibel aufgestellt sein, um zu jeder Zeit authentisch und unverwechselbar zu bleiben. UBERCLOUD wird sich diesen Herausforderungen stellen und den entscheidenden Impuls für ultimative Innovationen und Inspirationen im Digital Creative Business liefern.“

Zur Programmgestaltung von UBERCLOUD tragen die exklusiven Partner Art Directors Club New York & Deutschland, The One Club und die Miami Ad School als globale und wichtigste Vereinigungen der globalen Kreativwirtschaft aktiv bei. Das vollständige Programm des UBERCLOUD Events wird im Sommer 2011 veröffentlicht, jedoch wird es in regelmäßigen Abständen Updates und erste Speaker-Namen auf der Webseite und den Social Plattformen der dmexco geben. Anders als die für Fachbesucher zwei eintrittsfreien Tage der dmexco Hauptveranstaltung wird der Eintritt für das Sonderformat UBERCLOUD noch bis zum 7. Juni zum Early-Bird-Tarif von 399

Euro zzgl. MwSt. angeboten. Alle Infos hierzu finden sich unter www.ubercloud.de. Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10