

30.05.2011 09:05 CEST

Düsseldorfer dmexco Night Talk nimmt die Zukunft des Targetings ins Visier

Köln, 30. Mai 2011 - Re-Targeting war gestern, Display Engine Marketing ist heute: Während viele noch über die Effizienz von Re-Targeting diskutieren, gibt es längst eine effiziente Weiterentwicklung im Performance Marketing. Was das konkret für die Werbekunden bedeutet und wie die Zukunft des Targetings und damit auch der Mediaplanung generell aussehen wird, erfahren die Gäste des Düsseldorfer dmexco Night Talk am 16. Juni im alt-ehrwürdigen Templum. In dieser außergewöhnlichen Location und in abwechslungsreichen Vorträgen sowie kontroversen Diskussionsrunden dreht sich auf dieser von Criteo gesponserten Networking-Veranstaltung ab 19 Uhr alles um „The Future of Targeting“. Die internationale Keynote des Abends hält Pascal Gauthier, COO Criteo Europe, bevor Moderator Thomas Knüwer, Indiskretion Ehrensache, weitere prominente Referenten zu inspirierenden Panel-Gesprächen begrüßt. Darunter u. a. Tim Ringel, Geschäftsführer metapeople, Stephan Noller, CEO nugg.ad und Eric Hofmann, Director Marketing mirapodo. Das komplette Programm des dmexco Night Talk Düsseldorf und die Anmelde-möglichkeit für die limitierten Plätze sowie Informationen zu allen Events finden sich unter www.dmexco.de/Night_Talk_Duesseldorf

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Personalisiertes Re-Targeting gilt im Display-Markt derzeit als absolute Königsdisziplin für effektives Performance Marketing. Die Erfolgsquoten, die damit erzielt werden können, gelten schon heute als sensationell. Mit dem dmexco Night Talk in Düsseldorf möchten wir die aktuelle Entwicklung aufgreifen und vor diesem Hintergrund einen ersten Ausblick auf die Zukunft des Targetings wagen, den wir dann im September auf der dmexco, der internationalen Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft, vertiefen werden.“

Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg

Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10