

28.02.2012 09:02 CET

## dmexco verstärkt internationales Engagement

Köln, 28. Februar 2012 - Die dmexco intensiviert ihr internationales Engagement und präsentiert mit Eric Urdahl von EUDEC – Digital Expansion Consulting für Großbritannien und Ronald Wassenaar von ClickWiseMedia für BeNeLux zwei weitere Länder-Repräsentanten. In Österreich ist Werbeplanung.at bereits seit einem Jahr mit der dmexco Vertretung betraut. Werbeplanung.at unterstützt den dmexco Satellite Auftakt am 7. März 2012 in Wien, die neuen Repräsentanten die dmexco Satellites in London (20. März 2012) und Amsterdam (17. April 2012). In Ihren Märkten fungieren EUDEC, ClickWiseMedia und Werbeplanung.at als lokale Ansprechpartner für Entscheider der Digitalwirtschaft, die sich für eine Messebeteiligung bei der dmexco 2012 interessieren. Weitere Informationen über die Partner und die diesjährigen dmexco Satellites finden sich unter [http://www.dmexco.de/satellites\\_2012](http://www.dmexco.de/satellites_2012). Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: [dmexco2013@faktor3.de](mailto:dmexco2013@faktor3.de) Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de) Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

---

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die

dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041  
Hamburg  
Deutschland

E-Mail: [dmexco2013@faktor3.de](mailto:dmexco2013@faktor3.de)

Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10