

20.06.2011 09:06 CEST

dmexco Satellites halten erstmals in der Schweiz

Nach dem gelungenen Frankreich-Event in Paris macht die dmexco Satellite-Serie am 28. Juni 2011 Halt für eine zweite internationale Premiere in diesem Jahr, diesmal in der Schweiz. Ab 17 Uhr präsentiert die internationale Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft gemeinsam mit dem Interactive Advertising Bureau (IAB Switzerland) und mit Unterstützung von United Internet Media & GMX.ch im Saal des bekannten Züricher Restaurants Metropol ein inhaltliches Preview auf die dmexco 2011. Hierzu begrüßt die dmexco führende Vertreter des Schweizer Digital Business und prominente Referenten wie z. B. Boris Jacklowsky, Leiter Online Axa Winterthur, Roger Calisi, Werbeleiter BMW Schweiz, und Robert Bosch, Senior Vice President Business Development EMEA Groupon. Ein weiteres Highlight wird das an die Fachvorträge anschließende Podiumsgespräch mit Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media, und Yvan Piccinno, Managing Partner Plan.net. Alle weiteren Informationen zur ersten dmexco Veranstaltung in der Schweiz finden sich unter www.dmexco.de/Satellite_Zuerich.

Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: „Neben Zürich haben wir in diesem Jahr Satellites in London, Wien und Paris veranstaltet – mit diesen Events erreichen wir in den zentralen Märkten wichtige Unternehmen und Entscheider, die zum weiteren Wachstum der Branche und damit auch der dmexco beitragen werden. Inhaltlich fokussiert die Züricher Satellite-Veranstaltung auf Aktualität und Qualität, zwei wichtige Anforderungen, die dem Event die notwendige Informationstiefe und -attraktivität garantieren. Gemeinsam mit dem Hauptsponsor United Internet Media und hochkarätigen Referenten soll die Veranstaltung gleichzeitig den lockeren Rahmen einer informativen Abend-Veranstaltung mit starkem Networking-Teil tragen.“

Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG: „So unterschiedlich

europäische Mediamärkte in ihrer Struktur und im Reifegrad von Online-Werbung sein mögen, so sehr beschäftigen uns alle – werbungstreibende Unternehmen, Agenturen und Medienvermarkter – die gleichen zentralen Fragestellungen und Herausforderungen im Hinblick auf digitales Marketing und digitale Werbung. Die dmexco und ihre Veranstaltungen sind zu einer wichtigen Plattform für den Austausch solcher Fragen geworden, länderübergreifend und impulsgebend. So sind die Satellites von wesentlicher Bedeutung für den großen deutschsprachigen Internetraum in Europa, und ist die Schweiz, wo auch wir uns mit GMX verstärkt engagieren, ein exzellenter Standort, um die Vernetzung und den Austausch innerhalb der digitalen Branche in Europa maßgeblich voranzutreiben. Ich freue mich sehr auf die Impulse, die wir vom dmexco Satellite Event in Zürich aus in den Schweizer Markt und darüber hinaus in die paneuropäische Marketing- und Mediabranche hineintragen.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail:
dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungstreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin
Pressekontakt
dmexco@cocodibu.de
+49 89 46 133 46 10