

01.02.2013 09:02 CET

dmexco Night Talk in Hamburg läutet Generationswechsel ein: Mobile ist der neue first screen

Köln, 1. Februar 2013 - Dank explodierender Reichweiten gewinnt das Thema „Mobile“ in der gesamten Werbebranche weiter an Bedeutung. Als zentrales Schlüssel- und Brückenmedium eröffnen Mobile Devices schon jetzt komplett neue Potenziale im Media-Mix, weist Mobile doch in einzigartiger Weise eine crossmediale Wirkung über den Tellerrand der eigenen Gattung hinaus auf. Gerade dieser Aspekt unterstreicht die wachsende Bedeutung, die Größe und den zunehmenden Einfluss von Mobile im Media-Mix nachhaltig, sogar unabhängig von Reichweiten und Spendings. Das Resultat ist eine Entwicklung, die Mobile zum neuen „first screen“ hochstilisiert! Zwei Thesen werden hierzu im Rahmen der dmexco Night Talks aufgestellt: Mobile wird mittelfristig größer als Online sein und Mobile ist der neue „first screen“! Wie die nächsten Entwicklungsschritte aussehen, erfahren digitale Entscheider beim Auftakt der diesjährigen dmexco Night Talk-Serie am 12. März 2013 im Ehemaligen Hauptzollamt in der Hamburger Speicherstadt. Unter dem Motto „Mobile: The new first screen – Reach, engage, measure, monetize“ nehmen namhafte Experten den wachsenden Einfluss des mobilen Kanals auf das Digital Business unter die Lupe. Präsentiert wird der Hamburger Night Talk-Event von einer bekannten Marktgröße, dem mobilen Vermarktungsspezialisten apprupt, der die Abendveranstaltung auch inhaltlich mitgestaltet. Die Anmeldungen für die limitierten Plätze können ab sofort unter <http://www.dmexco.de/CMS/nt-hamburg.php> vorgenommen werden.

Weitere spannende Fachdiskussionen und exklusives Networking in absoluten Top-Locations präsentieren die dmexco Night Talks in Köln (17. April), Düsseldorf (26. Mai) und München (11. Juni). Ideelle und fachliche Träger der gesamten Veranstaltungsreihe sind der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und der Online-Vermarkterkreis (OVK).

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Das Who is Who der nationalen Marketing- und Media-Entscheider trifft sich auch in diesem Jahr nicht erst im September auf der dmexco, sondern bereits von März bis Juni 2013 im Rahmen unserer hochkarätigen Night Talk-Events. Hier wird das neue Geschäftsjahr im digitalen Business eingeläutet. Davon haben sich alleine im vergangenen Jahr bereits rund 1.000 Night Talk-Gäste selbst überzeugen dürfen. Ein toller Erfolg für dieses einzigartige Event-Format, das als Side-Event zur dmexco vor 4 Jahren gestartet wurde und inzwischen einen starken Eigen-Charakter entwickelt hat: Wer digitale Visionen hat und das Heute und Morgen der Werbe- und Kommunikationsindustrie aktiv mitgestalten möchte, kommt an den dmexco Night Talks nicht vorbei. Für die meisten Entscheider sind sie inzwischen ein absolutes Muss!“

Die dmexco Night Talk-Termine 2013 auf einen Blick:

Hamburg - Ehemaliges Hauptzollamt

Datum: 12. März 2013

Thema: Mobile: The new first screen – Reach, Engage, Measure, Monetize

Sponsor: apprupt

Köln - KOMED Saal, Mediapark

Datum: 17. April 2013

Thema: TBA

Sponsor: Adobe

Düsseldorf - Rheinterrassen, Rheingoldsaal

Datum: 28. Mai 2013

Thema: Big Data – Big Challenge

Sponsor: ZenithOptimedia

München - Freiheizhalle

Datum: 11. Juni 2013

Thema: Media Buying: The Future of Programmatic Buying

Sponsor: AppNexus

Weitere Informationen zu den dmexco Night Talks 2013 finden sich unter http://www.dmexco.de/Night_Talks_2013. Herr André Hoffmann FAKTOR 3

AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail:
dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10