

01.09.2010 10:09 CEST

dmexco gewinnt mit Contagious weiteren internationalen Medienpartner

Köln, 1. September 2010 - „Nicht nur das Business und die dmexco sind international, sondern selbstverständlich auch unsere Medienpartner. Wir freuen uns daher sehr, mit Contagious ein weiteres renommiertes Fachmedium an unserer Seite zu wissen, das seine Zielgruppe vor allem in der kreativen Szene vorfindet“, so Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International. „Gleichzeitig übernimmt Chefredakteur Paul Kemp-Robertson die Moderation des Digital Creativity Camps, das wir gemeinsam mit dem Art Directors Club veranstalten.“ Mit der Zielgruppe Werber und Agenturen ist Contagious in Großbritannien und den USA eines der führenden Medien im Bereich Marketing, Media und Technologie. Zu den weiteren internationalen Medienpartnern der dmexco zählen Media&Marketing, new media age, CreativeReview (UK), Horizont Österreich, werbeplanung.at (Österreich), MarketingDirecto (Spanien), Tijdschrift voor Marketing (Niederlande) und Timev (China).

„Der große Erfolg der dmexco basiert nicht zuletzt, neben der engen Zusammenarbeit mit führenden internationalen Medien, auf den nationalen Medienkooperationen. Mit diesen Partnern können wir in kommunikativer Hinsicht alle Trends und Innovationen des Marktes optimal abbilden und so den Stellenwert der dmexco als No. 1 weiter festigen“, so Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations. In Deutschland kooperiert die dmexco mit *acquisa*, *Handelsblatt*, *Horizont*, *internet World Business*, *kress*, *media-TREFF*, *One to One*, *W&V* und *wiwo.de* zusammen. „Die Zusammenarbeit mit den zentralen nationalen und internationalen Medienpartnern unterstreicht die Position der dmexco als führender Treffpunkt der digitalen Wirtschaft und schafft den Rahmen für eine breite öffentliche Wahrnehmung der Veranstaltung sowie der digitalen Wirtschaft insgesamt“, so Kai Schmude, Director Finance & Administration.

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie setzt die digitale Agenda und treibt als Ideen- und Wachstumsmotor die nationale und internationale Wirtschaft voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen, wertvollen Neukontakten, inspirierenden Erkenntnissen und der Evaluierung von Geschäftsideen. Die dmexco steht damit für „Pure Business“, verbindet die entscheidenden Marktteilnehmer aus aller Welt und präsentiert die vielversprechendsten Strategien, Lösungen und Trends aus der Marketing Communications & Technology. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Die dmexco 2017 findet am 13. und 14. September 2017 in Köln statt. Alle Informationen sowie Fotos, Videos und O-Töne zur dmexco 2016 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10