

18.08.2011 09:08 CEST

dmexco gewinnt in großem Umfang internationale Wirtschaftsmedien als Partner

Köln, 18. August 2011 - Mit Bloomberg TV, Bloomberg Businessweek, CNN, Wallstreet Journal Europe, ZEIT Online, EDIFORUM SRL, ADVexpress und Marketing & Kommunikation präsentiert die dmexco acht weitere namhafte Wirtschafts- und Fachtitel aus dem In- und Ausland als neue Medienpartner. In dieser Funktion unterstützen sie die dmexco dabei, die internationale und gesamtwirtschaftliche Bedeutung des digitalen Marketings weiter zu verankern. Individuelle Marketingaktionen zur Gewinnung von themenaffinen Inhalten durch die aktive Einbeziehung der dmexco Besucher, eine ganzheitliche Berichterstattung zu News, Themen und Trends aus der gesamten Marketing-, Werbe- und Mediaszene sowie eine Vorort-Präsenz der Medienpartner auf der diesjährigen dmexco, die am 21. und 22. September in Köln stattfindet, zählen zu den Bestandteilen der vielschichtigen Kooperation. Eine kompakte Übersicht über alle Medienpartner der dmexco findet sich unter www.dmexco.de/de/1020/~-/Partner.html.

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Neben der engen Zusammenarbeit mit den führenden Fach-Medien aus dem In- und Ausland spiegelt sich der große Erfolg der dmexco und des digitalen Business nicht zuletzt in dem deutlich gesteigerten Interesse der internationalen Wirtschaftsmedien wider. Mit unseren acht neuen Partnern können wir in kommunikativer Hinsicht alle gesamtwirtschaftlichen Trends und Innovationen des Marktes zukünftig noch besser abbilden und so den hohen Stellenwert der dmexco als internationale Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft weiter festigen.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10