

28.07.2010 12:07 CEST

## dmexco Agency Lounge: Idealer Treffpunkt für Agenturen und Kunden

Köln, 28. Juli 2010 – Die dmexco 2010 bildet den hochdynamischen und global wachsenden Markt für innovatives und zukunftsweisendes Marketing ab. Hier werden – auch im Bereich der internationalen Kreativ- und Media-Agenturen – die Geschäftsabschlüsse für das kommende Jahr besiegelt. Die von der dmexco eigens entwickelte Agency Lounge bietet dazu ideale Voraussetzungen: Mit direktem Anschluss an die Messehalle erhalten Kreativ- und Mediaagenturen darin optimale Kommunikationsmöglichkeiten für sich und ihre Kunden. In entspannter, ungestörter Arbeitsatmosphäre können Agenturvertreter mit ihren Geschäftspartnern eine Auszeit vom Messegesehen nehmen und dabei gleichzeitig ihre Unternehmen präsentieren. Die direkt angrenzenden Offices bieten zudem die Möglichkeit für Hintergrundgespräche und Geschäftsabschlüsse. Entsprechend positiv ist die Resonanz: Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr haben sich auch diesmal Top-Agenturen wie MediaCom, pilot, Universal McCann und VivaKi für die Agency Lounge auf der dmexco 2010 entschieden. Media- und Kreativ-Agenturen, die ebenfalls dabei sein wollen, müssen sich sputen: Es sind nur noch wenige Restplätze in der Agency Lounge frei!

„Die von uns entwickelte Agency Lounge bietet Kreativ- und Media-Agenturen inmitten des Messegesehens eine völlig neue Dimension der Kommunikation und Kundenbetreuung, die sie in dieser Form nur auf der dmexco finden“, so Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International. „In den aufmerksamkeitsstarken und separierten Lounge Cubes können Agenturen ihre Kunden optimal hosten und in angenehmer Atmosphäre ihre Themen vermitteln. Damit ist die dmexco Agency Lounge der ideale Treffpunkt für Agenturen und deren Kunden.“

„Wir freuen uns, auch dieses Jahr wieder Kunden und Geschäftspartner aus dem In- und Ausland in der VivaKi-Lounge begrüßen zu dürfen“, so Nicole

Karepin, Sprecherin des VivaKi-Netzwerks. „Die dmexco hat es auch international ins relevant set der führenden Veranstaltungen zu allen Themen rund um digitales Marketing geschafft. Für uns eine hervorragende Plattform, neue Ansätze innovativer Markenkommunikation vor und mit einem breiten Fachpublikum zu diskutieren und Branchentalente über die Karrieremöglichkeiten im VivaKi-Netzwerk zu informieren.“

---

## **Über #dmexco**

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie setzt die digitale Agenda und treibt als Ideen- und Wachstumsmotor die nationale und internationale Wirtschaft voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen, wertvollen Neukontakten, inspirierenden Erkenntnissen und der Evaluierung von Geschäftsideen. Die dmexco steht damit für „Pure Business“, verbindet die entscheidenden Marktteilnehmer aus aller Welt und präsentiert die vielversprechendsten Strategien, Lösungen und Trends aus der Marketing Communications & Technology. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Die dmexco 2017 findet am 13. und 14. September 2017 in Köln statt. Alle Informationen sowie Fotos, Videos und O-Töne zur dmexco 2016 finden sich unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](https://www.facebook.com/dmexco), [http://twitter.com/dmexco](https://twitter.com/dmexco) und [www.youtube.com/dmexcovideo](https://www.youtube.com/dmexcovideo).

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10