

09.07.2012 09:07 CEST

dmexco Agency Lounge 2012: DER Business-Hotspot für die Top-Agentur-Networks

Köln, 9. Juli 2012 - „Fully booked“ gilt in diesem Jahr neben der Expo auch für die größte Agency Lounge seit es die dmexco gibt: Seit Monaten ist der exklusive Lounge-Bereich für Media- und Kreativ-Agenturen restlos ausgebucht. An Bord sind alle wichtigen Agentur-Networks der globalen Media- und Kreativwirtschaft, darunter u. a. Aegis Media, Initiative, MediaCom, Pilot, UniversalMcCann, VivaKi, Wunderman und AKQA. Und damit auch eine Vielzahl von Marketing-Entscheidern großer Werbebrands, die von den Agenturen gezielt zur dmexco eingeladen werden, um sich über die neuesten Trends zu informieren. Die geschäftsbegleitenden Hintergrundgespräche in den Lounge Offices, auf den Ausstellerflächen sowie in der dmexco Conference bieten hierzu optimale Voraussetzungen. Zudem werden die wichtigen Geschäftsabschlüsse direkt vor Ort unter Dach und Fach gebracht. Die dmexco unterstreicht damit ihre hohe internationale Business-Relevanz für die gesamte digitale Wirtschaft.

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Der ROI der dmexco ist für alle Beteiligten absolut überzeugend: Immer mehr Unternehmen nutzen sie als effiziente Plattform, um unmittelbar Geld zu verdienen und ihr Geschäft auszubauen. Die dmexco repräsentiert inzwischen das Who is Who der nationalen wie globalen Industrie. Die vielfältigen und individuellen Angebote für Anbieter, Kunden und Besucher macht sie einmalig in Europa und in der Welt. Unser eigens entwickeltes Agenturkonzept bietet den idealen Rahmen, große Markenkunden auf der dmexco zu empfangen und das eigene Business direkt vor Ort nachhaltig zu fördern. Es ist bereits absehbar, dass das Konzept für 2013 überarbeitet und der steigenden Nachfrage angepasst wird. Ausschlaggebend ist nicht zuletzt der aktuelle internationale Run auf die Agency Lounge 2012.“ Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10