

13.12.2013 09:14 CET

dmexco 2014: Ab sofort als Aussteller anmelden

Unternehmen der globalen Digitalwirtschaft können sich ab sofort ihre Teilnahme an der dmexco 2014 sichern, die am 10. und 11. September in die sechste Runde geht. Schnell sein lohnt sich: Wer sich bis zum 31. Januar 2014 unter http://dmexco.de/Downloads/dmexco2014_Anmeldebooklet.pdf anmeldet, profitiert vom extra-günstigen Early Bird Tarif der dmexco.

Köln, 13. Dezember 2014 - 2014 macht die dmexco das halbe Dutzend voll: Nach einem beeindruckenden Jubiläum mit neuem Besucherrekord von 26.300 Fachbesuchern, der Expo-Bestmarke von 742 Ausstellern aus aller Welt und mehr als 450 Top-Speakern auf internationalem C-Level in der Conference macht sich die dmexco am 10. und 11. September 2014 daran, als größte und hochkarätigste Leistungsshow der globalen Digitalwirtschaft das nächste Ausrufezeichen zu setzen. Unternehmen, die sich die sechste dmexco nicht entgehen lassen wollen, können sich ihre Anmeldeunterlagen ab sofort unter http://dmexco.de/Downloads/dmexco2014_Anmeldebooklet.pdf herunterladen. Frühbucher profitieren noch bis zum 31. Januar 2014 vom attraktiven Early Bird Tarif der dmexco.

Frank Schneider,

Director Marketing, Sales & Operations dmexco : „Bereits im November haben wir auf Neue unsere etablierte Satellites-Serie gestartet, die nach Zürich in London und Paris Station machen wird. Als weltweit führender Marktplatz der Digitalwirtschaft wird ein weiteres Wachstum von der dmexco erwartet. Um die bereits jetzt bestehende große nationale und internationale Nachfrage für die dmexco 2014 professionell bedienen zu können, werden wir unsere Planungen vorziehen. Entsprechend terminieren wir den Early Bird Tarif auf den 31. Januar 2014.“

Die gesamten Facts und Figures zur dmexco 2013 finden Sie unter http://dmexco.de/Downloads/downloads/Facts_Figures.pdf

Über die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher

kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2014 (10. & 11. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2013 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovidéo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10