

30.07.2012 09:07 CEST

dmexco 2012: Globales Gipfeltreffen der digitalen Wirtschaft

Köln, 30. Juli 2012 - Im Zeitalter der Digitalität ist die dmexco 2012 international die zentrale Plattform für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie aller Agentursegmente und Medienhäuser. Mit noch mehr Spitzenvertretern aus dem gesamten Spektrum der globalen digitalen Wirtschaft reflektiert das diesjährige Konferenzprogramm die extremen und andauernden Herausforderungen der Branche und präsentiert in strategisch visionären Vorträgen eine nie gesehene Bandbreite an Trends, Innovationen und relevantem Know-how aus erster Hand. Das dazugehörige Speaker-Lineup präsentiert sich als Gipfeltreffen der weltweiten Marketing-, Media und Kreativwirtschaft: Global CEOs wie Dr. Paul-Bernhard Kallen (Hubert Burda Media), Jack Klues (VivaKi), Nicolas Brien (McCann Worldgroup), Randall Rothenberg (IAB), Ajaz Ahmed (AKQA) und David Sable (Young & Rubicam) sind in Köln genauso dabei wie die Führungskräfte großer werbetreibender Brands. Dazu zählen u. a. Frank Cooper (PepsiCo), Antonio Hidalgo (Philips), Joseph Gross (Allianz), Pete Blackshaw (Nestlé), Kevin Dulsky (Nokia), Giovanni Perosino (Volkswagen), Surjit Chana (IBM), Dr. Andre Schneider (Samsung) und Rainer Saborny (McDonalds), der persönlich einem inspirierenden Austausch auf höchstem Niveau entgegenfiebert: „Wir sprechen schon jetzt nicht mehr von rein digitalen Medien, sondern von einer permanenten Digitalisierung und Verschmelzung aller zur Verfügung stehenden Kanäle. Die dmexco bietet Marketingfachleuten eine großartige Bühne, um zu diskutieren, welche Innovation, welchen Mehrwert für uns Marketer bietet und ab wann wir davon ausgehen können, dass die kritische Masse an Usern erreicht werden wird.“ Aus dem Bereich der digitalen Brands sind u. a. David Karnstedt (Adobe), Neal Mohan (Google), Paul Adams (Facebook), Omid Ashtari (Foursquare), Michael Barrett (Yahoo!), Jeff Levick (Spotify), Ilja Segalovich (Yandex), Mark Kirschner (Rakuten), Ned Brody (AOL) und Lisa Utzschneider (Amazon) als Speaker auf der dmexco 2012 vertreten.

In den fünf hochkarätig besetzten dmexco Conference Programmformaten Congress Hall und Debate Hall sowie den über 90 Seminars, den neuen Work Labs und der Speakers' Corner sorgen die nationalen und internationalen Top-Speaker für ein hochrelevantes Forum für Inspiration und Erkenntnisgewinn. Dabei stehen vor allem die Themen Multiscreen Commercialisation, Ambient Intelligence, New Consumer Engagement, Smart TV, Ad Trading / RTB, Digital Creativity, Mobile Marketing, Brand Building, Big Data, Social Media und Local Commerce im Mittelpunkt. Aus dem Blickwinkel weltweit führender Agentur-Netzwerke berichten u. a. die CEOs Paul Gunning (DDB Tribal), Harvey Goldhersz (MediaCom), Matt Seiler (Mediabrand IPG), Nick Emery (Mindshare), Peter Figge (Jung von Matt) und Florian Haller (Serviceplan), der den ganzheitlichen Ansatz der dmexco hervorhebt: „Die dmexco hat sich zu DER inhaltlichen Plattform rund um das Internet entwickelt. Vor allem zeichnet sie aus, dass sie nicht eine weitere Technologiemesse ist, sondern sich vor allem mit den Konsequenzen für Marken, Medien und Agenturen befasst.“ Inspirierende Ideen für neue digitale Geschäftsmodelle sind von namhaften Querdenkern des globalen Digital Business wie Leif Abraham (InnovativeThunder), Kit Hughes (Look Listen), Sarah Wood (Unruly), Ashley Swartz (Furious Minds), Irvine Cella (Vibrant), Prashant Mehta (Komli Media) und Simone Ashoff (Good School) zu erwarten. Auch Colleen de Courcey (Socialistic) ist in Köln vor Ort und stellt einmal mehr die wachsende Bedeutung für alle US-Unternehmen heraus: „The dmexco is a compass of the digital economy thanks to how comprehensive it is. Internationally, it allows us to learn about developments and trends outside the US. Tackling a large array of issues from technology and media, it offers participants a 360 view of the digital landscape. Respected by the whole digital ecosystem, it puts in touch various stakeholders: start-ups, blue-chip companies, agencies, thought leaders etc.“

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Schon jetzt können wir voller Stolz verkünden: Auf uns wartet die hochkarätigste dmexco Conference aller Zeiten! Das diesjährige Programm ist noch einmal eine deutliche qualitative und quantitative Steigerung gegenüber den Vorjahren und wird den gestiegenen Erwartungen des Marktes mehr als gerecht. Es gibt weltweit keine andere Veranstaltung, bei der man einen komprimierteren, umfassenderen Blick auf die internationale Geschäftslage und die relevanten Auswirkungen auf die gesamte Kommunikationsbranche sowie die handelnden Unternehmen bekommt. Hierfür steht ein absolut erstklassiges Lineup mit nationalen und internationalen Top-Speakern, das mit seiner Vielfalt und Qualität ein weiteres Ausrufezeichen setzt.“

Fachbesucher können sich hier kostenfrei für die dmexco 2012 anmelden:
<https://service.dmexco.de/Besucherregistrierung> Herr André Hoffmann
FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail:
dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10