

07.07.2010 10:07 CEST

dmexco 2010: Hier sprechen die international führenden Köpfe der Branche

Köln, 7. Juli 2010 – Innovativ, international, hochkarätig: Das Speaker-Lineup der dmexco 2010 liest sich wie das „Who is Who“ der globalen Marketing-, Media- und Kreativbranche. Die führenden Köpfe aus allen Bereichen der digitalen Wertschöpfungskette decken beim weltweiten Branchentreff No. 1 das gesamte Spektrum ab: Vordenker großer werbetreibender Brands, wie zum Beispiel Anders Sundt Jensen (VP Global Brand Communications von Mercedes-Benz Cars) und Richard Prenderville (Global Head of Brand Marketing, Reebok International) sowie internationaler Agentur-Netzwerke, u. a. Jack Klues (Managing Partner von Vivaki), Nick Brien (CEO McCann Worldgroup) und Mainardo de Nardis (CEO worldwide, OMD) sind hier genauso dabei wie Experten erfolgreicher Kreativ-Agenturen, u. a. Tom Eslinger (Digital Creative Director bei Saatchi&Saatchi Worldwide) und Jeff Benjamin (Jury President Cyber Lions Cannes 2010 und Partner & Chief Creative Director, Crispin Porter + Bogusky), sowie Entscheider renommierter Medienhäuser wie Scott Scalfon (Chief Marketing Officer von CNN) oder Dr. Mathias Döpfner (Vorstandsvorsitzender / CEO der Axel Springer AG). Aus dem Wachstumsbereich der Social Networks ist u. a. Joanna Shields (Vice President EMEA von Facebook) auf der dmexco 2010 vertreten.

In den vier hochkarätig besetzten Programmformaten Congress Hall und Debate Hall der dmexco-Konferenz sowie den über 70 Seminars und der Speaker's Corner geben die national wie internationalen Top-Speaker der dmexco 2010 relevantes Branchen-Know-how aus erster Hand weiter und berichten von aktuellen Trends und Innovationen für eine erfolgreiche Zukunft in Marketing und Media. In den Keynotes, Panels, Debates und Specials stehen dabei u. a. Themen wie Brand Marketing & Building, Crossmedia, Digital Creativity, Mobile Marketing, Social Media Marketing, Video-Advertising, Targeting, Ingame Advertising und Digital Radio im

Mittelpunkt.

„Für die dmexco 2010 haben wir es erneut geschafft, ein absolut erstklassiges Lineup mit internationalen und hochkarätigen Top-Speakern auf die Beine zu stellen. Mit Spitzenvertretern aus dem gesamten Spektrum der globalen digitalen Wirtschaft und einer extrem breiten Themenvielfalt schaffen wir einen ganzheitlichen Überblick und somit die bestmögliche Informationsplattform für unsere Besucher. Die dmexco hat sich als international führende Veranstaltung fest in der globalen digitalen Wirtschaft etabliert. Diese Spitzenbesetzung zeigt sich auch im erweiterten Messeangebot und der Aussteller-Präsenz aller relevanten Marken der digitalen Wirtschaft, darunter u. a. weltweit führende Unternehmen wie Google / Youtube, Microsoft, Yahoo!, Facebook, Amazon und eBay. Die dmexco in ihrer einzigartigen Kombination aus Messe und Konferenz ist somit die führende Veranstaltung für die digitale Wirtschaft in Europa, wenn nicht sogar weltweit“, so Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International und Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations. „Für die Kölnmesse ist die dmexco mit ihrer internationalen Strahlkraft ein wichtiger Baustein, um die führende Rolle des Messestandorts im Herzen Europas weiter auszubauen“, ergänzt Kai Schmude, Director Finance & Administration.

Die dmexco ist das international führende Event für die gesamte digitale Wertschöpfungskette. Mit einer weltweit einzigartigen Kombination aus Messe und Konferenz steht sie im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes für innovatives und zukunftsweisendes Marketing. Denn: Das Marketing von heute ist digital!

Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Kreativität, Markenführung, Relevanz und Effizienz ist die dmexco als kunden- und markenorientierter Branchentreff No. 1 die zentrale, internationale Plattform für alle Player der Marketing- und Media-Szene. Von Vermarktern über Publisher und Werbekunden bis hin zu sämtlichen Agenturgattungen – auf der dmexco profitieren Fachbesucher, Aussteller und Gäste aus aller Welt vom gebündelten Branchen-Know-how sowie von aktuellen Trends und Innovationen. Die dmexco ist damit medien- und länderübergreifend der zentrale Hub für die digitale Wirtschaft und wird so zum „Platz der Antworten“.

Für 2010 erwartet die dmexco über 300 Aussteller und rund 14 - 15.000 Besucher. Die für Fachbesucher kostenfreie dmexco 2010 findet am 15. und 16. September in Köln statt.

Weitere Informationen zur dmexco finden Sie unter www.dmexco.de

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10