

21.07.2011 09:07 CEST

Die Top-Agentur-Networks empfangen ihre Kunden in der dmexco Agency Lounge 2011

Köln, 21. Juli 2011 - Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr haben sich 2011 mit Vivaki, Pilot, Initiative Media, Universal McCann, DDB Tribal, Mediacom, Wunderman sowie Carat, Vizeum, Xenion Isobar und iProspect der Aegis Media Gruppe noch mehr internationale Top-Agenturen für die Agency Lounge auf der dmexco entschieden. Seit Monaten ist die eigens von der dmexco entwickelte Rückzugsmöglichkeit für Kreativ- und Media-Agenturen ausgebucht. Alle wichtigen Agentur-Netzwerke der globalen digitalen Wirtschaft haben sich bereits ihren Platz in direktem Anschluss zur Messehalle 8 gesichert, um den Kunden abseits des Messegeschehens ihre digitalen Angebote zu präsentieren und die vielfältigen Gespräche mit den Ausstellern vorzubereiten. Für vertiefende Hintergrundgespräche und Vor- und Nachbereitungen des Messe- und Konferenzgeschehens in entspannter und ungestörter Arbeitsatmosphäre bieten schließlich die unmittelbar angrenzenden Lounge Offices einen idealen Rahmen. Weitere Informationen zur dmexco Agency Lounge finden sich unter http://www.dmexco.de/de/1012/~-/Agency_Lounge.html.

Volker Helm, CEO Initiative: „Das Digital Business ist extrem entscheidend für die Gesamtwirtschaft, da viele Transaktionen durch Konsumenten über das Internet abgewickelt werden. Wir möchten während der dmexco unseren Geschäftspartnern relevante und digitale Kommunikationslösungen näher bringen.“

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: „Der Zuspruch für die Agency Lounge der dmexco 2011 ist nachhaltig und überzeugend und bestätigt unser einmaliges Agenturkonzept: Binnen kürzester Zeit waren alle Plätze komplett ausgebucht! Sämtliche Top-Agenturen aus dem In- und Ausland haben sich frühzeitig einen Platz

gesichert, um ihre Kunden im Rahmen der dmexco optimal zu betreuen. Insgesamt präsentiert sich die Agency Lounge in diesem Jahr damit wie die gesamte dmexco: größer und internationaler als je zuvor!“

Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg
Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

EMail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10