

01.09.2011 09:09 CEST

Die dmexco 2011 ist komplett ausverkauft!

Köln, 1. September 2011 - Drei Wochen vor Beginn vermeldet die dmexco 2011 Bestwerte in allen Bereichen und untermauert damit ihre Position der größten und hochkarätigsten Veranstaltung seit es digitales Marketing gibt. Mit insgesamt 440 Ausstellern aus aller Welt und einer neuen Expo-Rekordmarke ist die dmexco 2011 komplett ausverkauft. Auch die neu hinzugekommene zweite Halle sowie der erste dmexco Länderpavillon mit 16 österreichischen Unternehmen sind restlos ausgebucht. Insgesamt erhöht sich die Gesamtfläche der internationalen Leitmesse und Kongress für die digitale Wirtschaft von 28.000 QM in 2010 auf mehr als 42.000 QM – ein beeindruckendes Plus von rund 50 Prozent! Einen Überblick bietet der dmexco Hallenplan, der jetzt unter www.dmexco.de/HallenplanGESAMT abrufbar ist. Auch bei den Besucherzahlen deutet sich ein neuer Rekordwert an. Aufgrund der bislang erfolgten Registrierungen werden schon weit über 17.000 Fachbesucher in Köln erwartet (2010: 15.800 Fachbesucher). Kein Wunder: Schließlich gibt es weltweit kein vergleichbares Event für die digitale Wirtschaft, das eine solche Vielfalt und ein so erstklassiges Line-Up besitzt. Dies gilt auch für die dmexco Conference, die in diesem Jahr mit einer noch nie dagewesenen Dichte an Executives und Spitzenvertretern des Digital Business neue Standards setzt. Mehr als 300 nationale und internationale Top-Speaker werden hier über aktuelle Entwicklungen und Lösungen in den Bereichen Marketing, Werbung und Medien berichten. Interessenten, die ebenfalls bei der dmexco 2011 dabei sein wollen, sollten sich jetzt unter www.dmexco.de registrieren – und sich bei dieser Gelegenheit gleich noch eines der letzten Tickets für die offizielle dmexco Party in Kölns Top-Location „Rheinterrassen“ am 21. September 2011 sichern. Für das musikalische Highlight wird an diesem Abend übrigens eines der erfolgreichsten Dance Music Acts der Welt sorgen: Cascada – u. a. bekannt für ihren Platin-Megahit „Evacuate the Dancefloor“.

Ebenfalls ein absolutes „Must Attend“-Event ist UBERCLOUD, der internationale Kreativ-Gipfel 2011 der dmexco. Bei diesem Sonderkonferenzformat präsentieren und diskutieren die jeweils führenden Top-Creatives, Leader, Talents & Digital Rockstars bereits am Vortag der dmexco die neuen Dimensionen des Digital Creative Business. Entscheider, bei denen Kreativität im Agentur-, Media- oder Marketing-Umfeld eine Rolle spielt, sollten jetzt keine Zeit mehr verlieren und sich noch schnell unter www.ubercloud.de für einen der limitierten Plätze anmelden.

Arndt Groth, Präsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.: „In ihrem dritten Jahr zeigt sich die dmexco als wichtiges Dreh- und Angelkreuz für die digitale Wirtschaft in Deutschland. Die folgerichtige Erweiterung des Messegeländes und die Vielzahl der Aussteller unterstreicht das ungebremsste Wachstum der Online-Branche auch im internationalen Kontext weit über ihre Grenzen hinaus.“

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco, und Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: „Die internationale Resonanz auf die dmexco 2011 ist geradezu überwältigend. Die bereits jetzt abzusehenden Expo- und Besucher-Rekorde übertreffen unsere kühnsten Erwartungen. Doch die diesjährige dmexco überzeugt nicht nur mit Rekordzahlen, sondern auch mit einem einzigartig besetzten Conference-Programm mit den globalen Top-Playern der digitalen Welt. Noch nie hat sich so eine hohe Qualität und Vielfalt an Kundenbrands, weltweit anerkannten Branchen-Spezialisten, Agenturen und Vermarktern an einem Ort versammelt. Wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage in Köln.“
Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg
Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends,

Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovieo.

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041
Hamburg
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Kontaktpersonen



Christian Faltin
Pressekontakt
dmexco@cocodibu.de
+49 89 46 133 46 10