

15.09.2011 09:09 CEST

## Der Countdown läuft: Letzte Updates zur dmexco 2011

Köln, 15. September 2011 - Wenige Tage vor Eröffnung der größten Veranstaltung seit Bestehen der Digital Marketing Branche haben sich kurzfristig weitere Highlights im Programm der dmexco 2011 angekündigt. Zum erstklassigen Line-Up der dmexco Conference mit mehr als 300 nationalen und internationalen Top-Speakern sind noch weitere namhafte Executives und Spitzenvertreter des Digital Business als Referenten hinzugestoßen. Dazu gehören u. a. Stew Atkinson (Procter & Gamble), Eric Schoeffler (Tribal DDB), Gregor Gründgens (Vodafone), Nikki Mendonca (OMD EMEA), Josh Krichefski (MediaCom) und Alain Damond (G14 Initiative). Das Gleiche gilt für das Sonderkonferenzformat UBERCLOUD, dem internationalen Kreativ-Gipfel der dmexco: Neben den bereits angekündigten Top-Creatives, Leader, Talents & Digital Rockstars diskutieren am Vortag der dmexco jetzt auch Nicke Bergström (VICE Scandinavia) und Billy Jurewicz (space150) die Dimensionen des Digital Creative Business. Unter der Moderation von Kevin Swanepoel (The One Club) zeichnen sie in der UBERCLOUD Session "#DigitalFuture - Predicting What's Next in Digital" ein inspirierendes Bild der digitalen Zukunft.

Auf der Expo-Fläche der mit 440 Ausstellern ausverkauften dmexco 2011 wird es international wie nie: Die Stand-Buchungen aus dem weltweiten Ausland sind um beeindruckende 50 Prozent gewachsen. Damit verzeichnet die dmexco in diesem Jahr einen Gesamtanteil an internationalen Ausstellern von rund 19 Prozent. An diesen Zahlen lässt sich bereits ablesen: Die dmexco hat das Vertrauen des internationalen Digital Business gewonnen. Insbesondere die zahlreichen Buchungen von anerkannten Branchengrößen aus den USA und Großbritannien belegen, dass diese Märkte die Messe zunehmend für sich entdecken.

Arndt Groth, Präsident des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.:

„Die dmexco hat sich vom Start weg als Europas Leitmesse für digitales Marketing etabliert. Wir freuen uns im dritten Jahr wieder das international bedeutende Gipfeltreffen für das Digital Business geschaffen zu haben, welches mit spannenden Themen und hochkarätigen nationalen wie internationalen Branchengrößen aufwartet.“

Herr André Hoffmann FAKTOR 3 AG Kattunbleiche 35 22041 Hamburg  
Deutschland EMail: dmexco2013@faktor3.de Website: www.faktor3.de  
Telefon: 040 679 446 53 Fax: 040 679 446 11

---

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041  
Hamburg  
Deutschland

E-Mail: dmexco2013@faktor3.de  
Website: www.faktor3.de  
Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10