

10.09.2015 09:36 CEST

# BMW-Weltpremiere, YouTube-Stars & Günther Oettinger: Letzte News vor der dmexco 2015

#dmexco #2015

**Welcome to the Show: Mit einer Weltpremiere des rundum vernetzten BMW 7er-Modells als neuen Prototypen der „Connected Car“-Generation, einer eigenen Session mit zwei internationalen YouTube-Stars und den Opening Remarks von EU-Kommissar Günther H. Oettinger setzt die dmexco 2015 wenige Tage vor dem Start weitere Highlights. Alle aktuellen News und Updates sowie einen optimalen Überblick über die vier dmexco Hallen inkl. der neuen Broadcasting Area, der Girls' Lounge und dem erweiterten dmexco Start-Up Village bietet die neue dmexco App für iOS und Android, die ab sofort zum kostenlosen Download bereitsteht.**

**Köln, 10. September 2015** - Now confirmed: Die dmexco 2015 hält für ihre Besucher weitere Highlights bereit, die sich nahtlos ins Top-Programm der globalen Leistungsshow einfügen. Und das vom ersten Moment der dmexco an: Gemeinsam mit Christian Muche (dmexco), Gerald Böse (Koelnmesse) und Matthias Wahl (BVDW) wird EU-Kommissar Günther H. Oettinger in seinen Opening Remarks die dmexco 2015 eröffnen. Am zweiten dmexco Tag präsentiert BMW exklusiv das neue Flaggschiff der „Connected Car“-Generation: Das komplett vernetzte BMW 7er-Modell, das seinem Fahrer und den Passagieren völlig neue Möglichkeiten der kommunikativen Interaktion bietet. Was diese Entwicklung für die Brands und die Geschäftsmodelle der Automotive-Branche bedeutet, zeigt Timo Resch (Vice President Produkt Management Grand Series, BMW) im dmexco Special „The BMW World Premiere of an Advanced Brand and Technology: Product and Marketing Innovations of the All-New BMW 7 Series“ (17.09., 13.25 Uhr, Congress Hall) auf. Ebenfalls am zweiten dmexco Tag geben sich als weiteres dmexco

Highlight zwei internationale YouTube-Stars die Ehre: Beauty-Guru Essie Button und Vlogger-Singer-Songwriter Tessa Violet (jeweils über eine Million Abonnenten) verraten zum krönenden Abschluss der dmexco Show in der von Maker Studios präsentierten YouTube-Session das Geheimnis ihres Video-Erfolgs, inkl. Best Cases und einer musikalischen Live-Performance auf der dmexco Bühne (17.09., 17.00 Uhr, Congress Hall).

Offizielle dmexco App jetzt verfügbar

Nicht nur im Programm, auch in der Hallenplanung hält die dmexco 2015 einige Neuerungen bereit: In der vierten dmexco Halle (Halle 9) bietet etwa die neue Broadcast Area ideale Voraussetzungen, um in bewegten Bildern von der dmexco zu berichten. Mit der Girls' Lounge erhalten weibliche Branchengrößen erstmals einen eigenen Treffpunkt auf der dmexco. Und das erweiterte dmexco Start-Up Village in Halle 6 ermöglicht in diesem Jahr noch mehr Jungunternehmen, ihre neuartigen Lösungen, Geschäftsmodelle und Technologien zu präsentieren. Für einen umfassenden Überblick über alle neuen Locations der dmexco 2015 sorgt der offizielle Hallenplan (<http://dmexco.de/Hallenplan>) und die neue Version der offiziellen dmexco App, die für iOS (<https://itunes.apple.com/de/app/dmexco-15/id910868200>) und Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.spoiledmilk.dmexco>) ab sofort zum kostenlosen Download bereitsteht. Neben einem ausführlichen Hallenplan enthält die optimierte dmexco App 2015 viele weitere praktische Services auf Deutsch und Englisch, die den dmexco Besuch zusätzlich erleichtern. Darunter alle wichtigen dmexco Infos, z. B. zur Anfahrt, die Check-Ins oder die Party, den persönlichen dmexco Terminplan, alle Aussteller sowie das gesamte Conference-Programm an beiden dmexco Tagen.

#dmexco bis in die Kölner City

Alle Highlights und Diskussionen der dmexco 2015 lassen sich natürlich auch in den Social Media unter #dmexco verfolgen – oder an den zahlreichen dmexco Hotspots in Köln. Erstmals werden in diesem Jahr Impressionen der dmexco fast live auch in Köln und Umgebung zu sehen sein. Die Partner Dentsu Aegis Network und Ströer übertragen mittels der neuartigen Live-Poster-Technologie der Dentsu Aegis-Tochter Posterscope Bilder und Inhalte der dmexco zeitnah auf die Public Video-Screens in der Domstadt, vor allem in stark frequentierten Bahnhöfen. Aufgrund des hohen Verkehrsaufkommens an den beiden dmexco Tagen empfiehlt die dmexco ihren Besuchern, frühzeitig anzureisen und die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen. Vom Bahnhof Köln Messe/Deutz setzt die dmexco einen kostenfreien Busshuttle

ein, der die Besucher im 15-Minuten-Takt direkt zum Eingang der dmexco bringt.

Letzte Tickets für die dmexco 2015 sichern sich Fachbesucher unter <http://dmexco.de/Tickets>. Restkarten für die offizielle dmexco Party 2015 gibt es nur noch kurze Zeit unter <http://dmexco.de/2015/de/OfficialParty.html>.

Vorschlag für Twitter

BMW-Weltpremiere, YouTube-Stars & Günther Oettinger: Letzte News vor der #dmexco 2015 unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de)

Vorschlag für Facebook

Letzte News vor der #dmexco 2015: Mit einer Weltpremiere des rundum vernetzten BMW 7er-Modells als neuen Prototypen der „Connected Car“-Generation, einer eigenen Session mit zwei internationalen YouTube-Stars und den Opening Remarks von EU-Kommissar Günther H. Oettinger setzt die dmexco 2015 wenige Tage vor dem Start weitere Highlights. Alle aktuellen News und Updates sowie einen optimalen Überblick über die vier prall gefüllten dmexco Hallen inkl. der neuen Broadcasting Area, der Girls' Lounge und dem erweiterten dmexco Start-Up Village bietet die neue dmexco App für iOS und Android, die ab sofort zum kostenlosen Download bereitsteht. [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de)

---

## Über #dmexco

Die dmexco ist die weltweite Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht die dmexco für innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends im Zentrum einer neuen digitalen Ökonomie: der Digiconomy. Mit einem Fokus auf Marketing, Media, Werbung, Technologie und das Internet of Things ist die dmexco die globale Plattform für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet sie die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende, Vermarkter und Start-Ups sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser die zentrale Leistungsshow im digitalen Zeitalter.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2015 (16. & 17. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2014 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](https://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10