

03.06.2013 10:06 CEST

## Baidu komplettiert Riege der weltweit größten Suchmaschinen auf der dmexco 2013

Köln, 3. Juni 2013 - „Mit Baidu aus China sind jetzt die Top 5 der weltweit größten Suchmaschinen allesamt als Aussteller auf der dmexco 2013 vertreten. Sie allein erreichen bis zu 2 Milliarden Internetnutzer – und das pro Monat! Für Unternehmen der internationalen Digitalwirtschaft bedeutet dies die Bündelung eines enormen Geschäftspotenzials an einem Ort, das ihnen in dieser Form nur die dmexco bieten kann“, so Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco. Wie sehr sich ein Besuch der dmexco 2013 über den Bereich der Suchmaschinenanbieter hinaus lohnen wird, zeigt ein weiterer Blick auf die vorläufige Ausstellerliste. Von Europa über Russland, Indien, China bis in die USA und nach Kanada: Alle großen Namen des globalen Digital Business haben sich ihren Platz auf der Expo 2013 gesichert. Aus dem Bereich der großen Netzwerke sind die bekannten Flaggschiffe wie Facebook und MySpace genauso in Köln vertreten wie alle relevanten E-Commerce-Größen, z.B. eBay, Amazon und Rakuten. Ebenfalls dabei sind weltweit anerkannte Technologie-Spezialisten wie z.B. Pubmatic, OpenX, MediaMath und AppNexus sowie große Medienhäuser von Axel Springer über Gruner+Jahr und Spiegel bis Holtzbrinck und Burda, führende Vermarkter wie United Internet Media, Tomorrow Focus Media, Ströer Digital und Interactive Media sowie Agenturen wie z.B. OgilvyOne und LBi.

Weitere Erkenntnisse nach Anmeldeschluss: Besonders großes Interesse zeigen in diesem Jahr Unternehmen aus den USA, Israel und Indien sowie aus den europäischen Kernländern wie Großbritannien, Schweiz und Frankreich, die sich bereits im Rahmen exklusiver Satellite-Events von den Vorzügen einer dmexco Präsenz überzeugen konnten. Neben einer weiter wachsenden Internationalisierung durch Top-Aussteller aus aller Welt setzt 2013 zudem eine steigende Zahl an Ausstellern aus dem E-Commerce und dem Dialogmarketing auf die dmexco. Herr Andre Hoffmann FAKTOR 3 AG

Kattunbleiche 35 22041 Hamburg Deutschland EMail:  
dmexco2013@faktor3.de Telefon: 040/67944653

---

=== Über die dmexco ===

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041  
Hamburg  
Deutschland

EMail: [dmexco2013@faktor3.de](mailto:dmexco2013@faktor3.de)  
Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)  
Telefon: 040 679 446 53  
Fax: 040 679 446 11

## Kontaktpersonen



**Christian Faltin**

Pressekontakt

[dmexco@cocodibu.de](mailto:dmexco@cocodibu.de)

+49 89 46 133 46 10